

Bando Startup

Edizione 2025/2026

1. Oggetto e finalità dell'iniziativa

Il **Bando Startup 2025/2026** è un'iniziativa dell'**Università degli Studi di Ferrara**, tesa a promuovere la cultura dell'innovazione all'interno del mondo accademico, in sintonia con il Piano Strategico dell'Ateneo 2025-2027, il quale prevede di *"Incrementare gli strumenti per la creazione d'impresa e di valorizzazione dei risultati della ricerca tramite promozione della imprenditorialità delle studentesse e degli studenti e delle ricercatrici e ricercatori.*

L'azione è integrata con il progetto europeo dell'alleanza interuniversitaria **COLaborative innOvative sUustainable Regional univerSities – COLOURS** (CUP: F77G23000160006), volta a costruire una comunità accademica transnazionale che operi attivamente nei territori degli atenei dell'Alleanza. COLOURS si impegna a creare un ecosistema di partnership con stakeholder regionali, aperto e reattivo alle esigenze contemporanee della società, ponendo al centro l'obiettivo di generare benefici concreti per le comunità locali. Con una visione orientata alla triplice transizione – ecologica, digitale e sociale – e al coinvolgimento diretto degli attori regionali, il progetto intende promuovere e rafforzare lo spirito imprenditoriale tra le studentesse, gli studenti, le giovani ricercatrici e i giovani ricercatori universitari.

Il presente Bando vede la collaborazione del **Comune di Ferrara** il quale si propone di favorire l'insediamento sul territorio ferrarese di nuove imprese di qualità che producano lavoro, occupazione e crescita, destinando a tal fine risorse per il finanziamento allo sviluppo dei migliori progetti innovativi di impresa.

L'iniziativa intende altresì favorire e sostenere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità, stimolando il personale di ricerca, in particolar modo i giovani ricercatori e gli studenti, alla valorizzazione sia dei risultati della ricerca scientifica e tecnologica, sia delle proprie competenze e capacità, in chiave industriale e commerciale, attraverso il supporto alla creazione di impresa ad elevato contenuto innovativo (tecnologico o di conoscenza).

In particolare ai partecipanti viene offerta l'opportunità di verificare la realizzabilità delle proprie idee imprenditoriali e di creare le condizioni per avviare un'attività d'impresa ad elevato potenziale di sviluppo applicativo.

L'iniziativa è realizzata nella forma della competizione fra idee di impresa presentata dai soggetti sopra indicati.

2. Candidature e requisiti

2.1. Categoria Junior Entrepreneur

Possono candidare un'idea come Proponenti, individualmente o in *team*:

- studenti e studentesse iscritti/e a un corso di studio di primo, secondo ciclo o ciclo unico;
- studenti e studentesse iscritti/e a un corso professionalizzante (master di primo o secondo livello);
- studenti e studentesse iscritti/e a una scuola di specializzazione (esclusi i medici in formazione specialistica di cui al D.lgs. n. 368/99);
- dottorandi e dottorande di ricerca iscritti/e ad un corso di dottorato.

Si richiede che almeno il Proponente dell'idea imprenditoriale, individualmente o in *team*, sia iscritto presso l'Università degli Studi di Ferrara e che sia in regola con il versamento delle tasse universitarie.

Qualora tutti i componenti del *team* siano iscritti presso l'Università degli Studi di Ferrara, il requisito della regolarità della contribuzione delle tasse universitarie deve intendersi esteso a tutto il *team*.

2.2. Categoria Senior Entrepreneur

Possono candidare un'idea come Proponenti, individualmente o in *team*:

- Personale docente e ricercatore, personale tecnico amministrativo (sia a tempo determinato che indeterminato)
- Assegnisti di ricerca
- Borsisti di ricerca
- Specializzandi
- Altri collaboratori di ricerca

2.3. Norme comuni a Junior Entrepreneur e Senior Entrepreneur

Per entrambe le categorie ogni proponente può candidare una sola idea imprenditoriale.

Non saranno ammessi team, anche qualora candidati nelle due diverse categorie (Junior e Senior entrepreneur), che presentino la stessa compagine ma con diverso proponente.

Altre cause di esclusione sono:

- le candidature da parte di iniziative imprenditoriali già costituite o la cui costituzione sia prevista prima del termine del percorso;
- progetti di impresa che hanno usufruito di altre forme di finanziamento e/o servizi a supporto dello sviluppo dell'idea imprenditoriale o che hanno presentato l'idea di impresa a qualunque altra iniziativa di sostegno alla creazione di impresa innovativa (per qualsiasi membro del team).

Le idee di impresa devono avere un elevato potenziale di sviluppo imprenditoriale e possedere almeno due dei seguenti requisiti:

- proporre prodotti/servizi innovativi;
- impiegare nuove tecnologie;
- essere basate su competenze di alto profilo;
- adottare soluzioni organizzative e di mercato innovative;

- relazione con il percorso di studio/attività di ricerca sviluppata presso l'Università degli Studi di Ferrara.

3. Percorso

La competizione consiste in una gara tra progetti imprenditoriali innovativi nella forma della Call for Ideas. I candidati presentano la loro idea di impresa sulla base di una modulistica standard. Viene effettuata una selezione, al termine della quale, la Commissione di Valutazione redigerà una graduatoria.

Le cinque idee di impresa presentate nella categoria Junior Entrepreneur e le cinque idee di impresa candidate nella categoria Senior Entrepreneur che avranno raggiunto il punteggio più elevato in graduatoria, potranno usufruire di un percorso di affiancamento professionale personalizzato per l'elaborazione di un Business Plan.

4. Criteri di valutazione di entrambi i percorsi

I criteri di valutazione e il punteggio attribuibile a ciascuna idea di impresa sono riportati nella seguente tabella:

Criterio	Punteggio
Innovatività/originalità dell'idea	1-5
Innovatività e valore del prodotto/servizio proposto	1-5
Innovatività e valore del contenuto tecnologico/di conoscenza	1-5
Relazione fra percorso di studio (Junior Entrepreneur) o di ricerca (Senior Entrepreneur) e l'idea di impresa	1-5
Adeguatezza delle competenze del team proponente (coerenza rispetto alla <i>mission</i> , eterogeneità e complementarità)	1-5
Congruità e qualità del progetto	1-5

Il punteggio minimo per il superamento della selezione è definito in **18 punti**. A propria discrezione, la Commissione di Valutazione potrà stabilire pesi ponderali diversi per ciascun criterio.

A parità di punteggio attribuito in base ai criteri individuati, costituiranno elementi di priorità i seguenti elementi, secondo l'ordine indicato:

- presenza di titoli di proprietà intellettuale e industriale a supporto dell'idea imprenditoriale;
- team avente l'età media più giovane;
- ricadute del progetto imprenditoriale sul territorio ferrarese in termini di impatto socio-economico.

5. Servizi

I cinque progetti selezionati dal percorso Junior Entrepreneur ed i cinque progetti selezionati dal percorso Senior Entrepreneur avranno a disposizione i seguenti servizi:

- a) un percorso di formazione personalizzato per l'identificazione del business model, attraverso il quale poter sviluppare il progetto imprenditoriale e pervenire alla redazione di un business plan con il supporto di un consulente;
- b) un percorso di formazione nell'ambito delle seguenti tematiche:
 1. tutela e la valorizzazione della proprietà industriale e intellettuale;
 2. normativa vigente in tema di imprese innovative;
 3. impostazione di un elevator pitch;
- c) su richiesta, accesso a spazio di co-working presso strutture dell'Ateneo o presso strutture dei propri partner territoriali per la durata del progetto

Per il completamento del percorso, pena l'esclusione dallo stesso, sarà necessaria la partecipazione complessiva di non meno del 70% agli incontri che saranno previsti per i percorsi di cui ai punti a) e b).

Il calendario delle attività sarà comunicato ai Proponenti dei progetti ammessi entro 15 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria.

5.1. Ulteriori opportunità per i progetti e i partecipanti del percorso Junior Entrepreneur nell'ambito del progetto COLOURS

Il progetto COLOURS prevede la creazione di opportunità per sviluppare competenze trasversali e sostenere le iniziative imprenditoriali nate all'interno delle comunità studentesche, offrendo una gamma di iniziative e servizi mirati. Le attività e i servizi previsti dal progetto sono erogati dallo Student Entrepreneurship Centre (SEC) dell'Università degli Studi di Ferrara e possono riguardare:

- percorsi di formazione personalizzati per migliorare le competenze gestionali e tecniche e lo sviluppo di specifiche conoscenze imprenditoriali, sessioni di mentorship con esperti del settore e business coach per ricevere consigli strategici, e programmi di consulenza specializzata per affrontare sfide specifiche nel processo di creazione d'impresa;
- supporto continuo durante le fasi di sviluppo, dalla concezione dell'idea fino alla realizzazione pratica del progetto;
- servizi informativi relativi a bandi e proposte di finanziamento utili a supportare il percorso di sviluppo imprenditoriale;
- partecipazione a workshop collaborativi (CoLab) su tematiche predefinita;
- partecipazione ad hackathon e altre attività innovative di formazione, mentorship e consulenza imprenditoriale in collaborazione con partner rilevanti, stakeholder, policy maker e attori regionali;
- su richiesta, accesso a spazio di co-working presso il SEC per la durata del progetto.

6. Requisiti minimi del Business Plan

Il Business Plan, per entrambe le categorie “Junior Entrepreneur” e “Senior Entrepreneur” dovranno includere il seguente contenuto minimo:

- un executive summary;
- una descrizione dell’oggetto sociale dell’impresa;
- una descrizione della tecnologia utilizzata dall’impresa e delle relative soluzioni apportate;
- una descrizione delle applicazioni di mercato (prodotti/servizi offerti);
- una descrizione del mercato di riferimento con la puntuale indicazione dei potenziali concorrenti;
- una descrizione delle modalità di accesso al mercato (accordi commerciali e/o canali distributivi utilizzati)
- un’accurata analisi prospettica economico-finanziaria, su tre annualità, inclusa l’indicazione dei costi, dei ricavi, degli investimenti e dei finanziamenti, differenziati per prodotto/servizio offerto;
- l’indicazione delle eventuali partnership, con la descrizione del loro ruolo dalla industrializzazione alla commercializzazione del prodotto/servizio;
- l’indicazione di eventuali titoli di proprietà industriale e/o intellettuale a supporto dell’idea imprenditoriale;
- l’indicazione dei ruoli e delle funzioni ricoperte dalle risorse umane all’interno della società;
- una accurata analisi SWOT della propria attività;
- relazioni con il sistema della ricerca.

7. Commissione di valutazione

La Commissione di valutazione, appositamente nominata con Decreto Rettorale fra esperti di riconosciuta competenza nella valutazione di progetti imprenditoriali ad elevato contenuto di conoscenza, si occuperà della valutazione di entrambe le fasi di selezione per ambedue i percorsi. La valutazione delle candidature e la formazione delle graduatorie finali di merito per ciascuna categoria saranno ad insindacabile giudizio della Commissione di Valutazione.

8. Scadenze e modalità di presentazione delle candidature per i percorsi Junior e Senior Entrepreneur

La presentazione delle candidature, per entrambe le categorie “Junior Entrepreneur” e “Senior Entrepreneur”, deve essere effettuata dal Proponente del progetto esclusivamente tramite la compilazione del form di candidatura online accessibile al link che sarà pubblicato sul sito web di Ateneo nelle pagine riservate al presente bando.

Il Proponente sarà il destinatario di ogni comunicazione relativa al Bando e pertanto, in caso di idea imprenditoriale presentata in *team*, sarà onere dello stesso informare gli altri componenti del gruppo in merito alle comunicazioni ricevute.

È possibile presentare la propria candidatura dal 01 ottobre 2025 al 19 dicembre 2025, salvo proroghe.

Non saranno prese in considerazione candidature e documenti pervenuti con modalità diverse da quelle sopra indicate o presentate dopo la data di scadenza.

Il percorso inizierà entro 30 giorni dalla pubblicazione della graduatoria dei vincitori e terminerà entro i cinque mesi successivi.

9. Pubblicazione graduatorie

Le graduatorie di entrambe le categorie “Junior Entrepreneur” e “Senior Entrepreneur” saranno pubblicate sul sito web di Ateneo entro trenta giorni dalla data di scadenza indicata nel paragrafo precedente per ciascuna fase. Nel rispetto della privacy sarà pubblicato il solo acronimo del progetto. I soggetti proponenti dei progetti utilmente collocati nelle graduatorie di riferimento riceveranno comunicazione via mail al contatto indicato al momento della candidatura e dovranno sottoscrivere un atto d'obbligo alla partecipazione al percorso.

In caso di rinuncia, l'Università degli Studi di Ferrara si riserva la possibilità di scorrere la graduatoria e ammettere ulteriori progetti dichiarati idonei.

10. Riservatezza e Proprietà Intellettuale

Le informazioni contenute nei moduli di domanda saranno utilizzate dall'Università degli Studi di Ferrara esclusivamente ai fini del presente bando e non saranno divulgate o rese accessibili a terzi, salvo espressa autorizzazione del/i proponente/i, fatti salvi eventuali terzi che dovessero avere necessità di accedere alle informazioni ai fini del presente bando.

Le informazioni riportate nei progetti rimangono di proprietà dei proponenti e saranno utilizzate nel pieno rispetto della riservatezza.

11. Trattamento dei Dati Personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 del 27 aprile 2016 (General Data Protection Regulation, di seguito GDPR), i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti e trattati con modalità manuale e informatica dall'Università degli Studi di Ferrara per le finalità del presente Bando e ai fini dello svolgimento delle istruttorie, delle attività connesse e per l'erogazione dei servizi previsti. I dati saranno trattati da soggetti specificatamente autorizzati nei modi e nei limiti necessari per perseguire le suddette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della partecipazione al

bando e l'eventuale rifiuto a fornirli comporta l'impossibilità di prendere parte alla procedura di selezione. Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del GDPR, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, nonché di opporsi al loro trattamento, rivolgendo le richieste all'Università degli Studi di Ferrara all'indirizzo: privacy@unife.it.

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del GDR stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 GDPR). La base giuridica del trattamento è da rinvenirsi nell'art. 6, co.1, lett. e) del GDPR (trattamento per ragioni di interesse pubblico).

Il trattamento dei dati personali, forniti dai soggetti interessati in relazione alle attività previste dal presente Bando, avviene nel rispetto delle disposizioni del GDPR.

L'Università degli Studi di Ferrara è tenuta a mettere in atto misure tecniche ed organizzative adeguate a garantire che il trattamento sia conforme al GDPR, verificando ed aggiornando periodicamente le politiche di protezione dei dati ai sensi degli artt. 24 e 25 del GDPR; è inoltre soggetta a tutti gli obblighi propri dei titolari del trattamento, in particolare quello del rilascio agli interessati di apposite informazioni ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è: Università degli Studi di Ferrara, Via L. Ariosto n. 35, 44121 Ferrara, e-mail: privacy@unife.it, PEC: ateneo@pec.unife.it.

Il Responsabile della protezione dei dati personali (RPD) è: Lepida S.c.p.A, Via della Liberazione n. 15, 40128 Bologna, e-mail: dpo-team@lepida.it, PEC: segreteria@pec.lepida.it.

12. Responsabile del Procedimento

Responsabile del procedimento è il responsabile della Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio dell'Università degli studi di Ferrara Dott. Massimo Cinini – Tel. 0532/293202 – e-mail: massimo.cinini@unife.it

13. Riferimenti

Per ulteriori informazioni rispetto al presente bando è possibile far riferimento ai seguenti numeri telefonici: 0532/293808 - 293918 o all'indirizzo e-mail: utt@unife.it