

MODULO DESCRIZIONE ANALITICA INIZIATIVE AA 2025/2026

Importante

Compilare/creare una tabella per l'iniziativa di cui si intende chiedere il finanziamento

A	Nome Iniziativa
B	Descrizione analitica iniziativa
C	Analisi di dettaglio della rilevanza culturale iniziativa, ovvero il complesso di azioni intese a conferire valore culturale all'iniziativa e a promuoverne le potenzialità dell'iniziativa, migliorandone le condizioni di conoscenza e incrementandone la fruizione collettiva e individuale. La domanda fondamentale a cui devo rispondere è, "perché voglio fare questa iniziativa"?
D	Descrizione dettagliata rilevanza organizzativa iniziativa. Descrivere nel suo complesso la struttura organizzativa dell'associazione dedicata allo svolgimento dell'iniziativa, al controllo e monitoraggio delle attività, ed alla collaborazione con le istituzioni amministrative dell'Ateneo. In sintesi, come mi sono organizzato per attuare nel migliore dei modi l'iniziativa?
E	Descrizione dettagliata dei soggetti destinatari dell'iniziativa. E' necessario descrivere quali sono i soggetti universitari e sociali di riferimento dell'iniziativa, l'ampiezza dei destinatari, ovvero la platea di possibili fruitori sia in senso culturale che sociale, motivando l'adesione di questi soggetti all'iniziativa. In buona sostanza, è necessario rispondere in maniera articolata, alla domanda "a chi mi rivolgo e perché"?
F	Cronoprogramma dettagliato delle fasi dell'iniziativa
G	Descrizione dettagliata modalità pubblicizzazione iniziativa
H	Descrizione eventuali finanziamenti da enti terzi
I	Preventivo dettagliato costi. Indicare in più righe i costi da sostenere con descrizione sintetica per ciascuna voce. Particolare attenzione dovrà essere posta ai nomi di ospiti/relatori o in alternativa descrivere le competenze ricercate. E' importante che ciascuna voce di costo abbia una sua giustificazione all'interno dell'iniziativa e che sia chiara il processo organizzativo e contabile che ha portato alla sua formulazione.
	Descrizione dettagliata spazi/strutture/ambienti da utilizzare
J	Totale costi