



Comunicare il Sociale visual design come strumento di relazione

workshop

luglio-settembre 2021

Nell'estate 2021, il Corso Laurea in Design del prodotto industriale di Ferrara propone questo Workshop, gratuito, dedicato ad approfondire il ruolo della comunicazione visiva come tramite per migliorare l'attenzione delle persone verso le tematiche sociali, favorire il coinvolgimento di tutti e l'uso di linguaggi inclusivi.

Il distanziamento forzato di questi mesi ha certamente mutato il valore che le persone attribuiscono a ciò che è **sociale**, inteso come stare insieme, liberamente, potendo vedere e venire a contatto con le persone e vivendo a pieno la città ed il territorio.

Anche lo **sport**, vissuto per tanto tempo come esperienza solitaria, sta tornando ad essere occasione per incontrare gli altri, condividendo la fatica e la sfida.

Gli studenti che si iscriveranno al Workshop potranno confrontarsi con progettisti esperti e, lavorando in team, sperimentare i concetti di **identità visiva** applicati alle esigenze del Terzo Settore.

Il progetto prevede la creazione di un ampio **gruppo di lavoro** formato da:

- studenti di Design del prodotto industriale e Innovation Design, iscritti presso l'Ateneo di Ferrara;
- studenti diplomati o che si iscriveranno al 5° anno delle Scuole superiori nell'anno 2021/22, interessati ad approfondire le competenze del designer;
- studenti Tutor, iscritti al Corso di Innovation Design;
- docenti del Corso di Studi in Design del prodotto industriale;
- esperti esterni dei temi affrontati dal Workshop (visual design, comunicazione inclusiva, corporate identity, logotipi, ecc.).

PARTNER DELL'INIZIATIVA

Le idee del gruppo di lavoro verranno verificate e, ove di interesse, immediatamente utilizzate, nell'ambito della prima edizione dei **SUDS Open Euro Trigames**, ospitata a Ferrara dal 4 all'11 ottobre 2021, un evento sportivo multidisciplinare riservato alle persone con sindrome di Down (www.eurotrigames2021.eu). Le discipline inserite nel programma della manifestazione sono otto: atletica leggera, calcio a cinque, judo, nuoto, nuoto sincronizzato, pallacanestro, tennis e tennistavolo. Il Comitato organizzatore dell'evento sarà di supporto al Workshop, aiutando gli studenti a mettere al centro del progetto la persona, approfondendo con loro le attività e le esigenze degli atleti che le svolgeranno, oltre a verificare l'applicabilità delle proposte.

Si ringraziano tutti gli **esperti già coinvolti** nelle attività del Workshop, in particolare: Fabio Bignardi (www.doc.design.it), Matteo Carboni (www.unaltrostudio.it), David Gil (www.david-gil.com), Alessandro Grande, Studio PLAM (www.plamstudio.eu), Alessia Planeta, Stefano Tonti (www.stefanotonti.it), Roberto Vitali (www.villageforall.net).

Con il patrocinio di:



AIAP
associazione italiana design
della comunicazione visiva



Un Altro Studio
PROGETTI DI IDENTITÀ



In collaborazione con:



fisdir
federazione italiana sport paralimpici
degli intellettivo relazionali



Coordinatrice: Maddalena Coccagna design.partners@unife.it

Sede del Workshop:

Dipartimento di Architettura di Ferrara, via della Ghiara 36
[le attività verranno rese disponibili anche in streaming sincrono]

Iscrizioni: <https://forms.gle/YTcM2jSFepPhi2y9>

Il workshop inizia il **21 luglio**, in occasione della presentazione del team di lavoro e del programma dettagliato, e termina il **21 settembre**, con la divulgazione dei risultati, sviluppandosi in due fasi:

- Approccio alla comunicazione visuale e ai concetti di identità visiva, analisi di casi studio, studio degli obiettivi di una campagna promozionale applicata alla cultura e al sociale, identificazione dell'utente e del brief di progetto.
- Analisi degli strumenti di comunicazione visiva, studio del logo, dei simboli e della segnaletica, in una ottica di inclusività.

I diversi **obiettivi** da sviluppare saranno preceduti da brevi seminari di approfondimento e verranno messi a punto attraverso revisioni comunitarie, in particolare:

- studio di logotipi e delle scelte grafiche
- cartellonistica e segnaletica
- materiale promozionale

Sono previste **40 ore di attività didattica e di revisione** e altrettante di attività progettuale, di riflessione personale e nel team, queste ultime da svolgersi in piena autonomia nella scelta dei tempi di lavoro da parte del gruppo, fissando di volta in volta dei traguardi da raggiungere insieme ai propri tutor e docenti, così da permettere anche l'incontro a distanza dei partecipanti e la compatibilità con le meritate vacanze estive.

Le **attività** saranno disponibili in streaming sincrono ma verrà favorita la modalità in presenza, almeno per le fasi laboratoriali di revisione e di messa a punto dei progetti, nel pieno rispetto delle regole di prevenzione del rischio Covid 19.

Workshop organizzato con il contributo del piano nazionale **MIUR POT 2017-2018**, nell'ambito del progetto POT Design 2020-2021, e con il sostegno del Centro Ricerche **CIAS** dell'Università degli Studi di Ferrara e del **Consorzio Futuro in Ricerca**.

