

# II edizione CORSO DI FORMAZIONE E DI PERFEZIONAMENTO



## PROGRAMMA:

- Antropologia della comunicazione
- Comunicazione giornalistica e universo mediatico
- Basic Design
- Design della comunicazione per la sostenibilità
- Antropologia del design
- Laboratorio di ricerca visuale
- Cultura e progetto
- Elementi del discorso giuridico
- Progettazione curatoriale e art direction
- Design del prodotto artistico
- Stategie digitali per la comunicazione
- Copywriting
- Communication management e brand coaching
- Laboratorio di sintesi di percorso

## 100% DIDATTICA A DISTANZA

Attraverso l'aula virtuale sarà possibile accedere alle videolezioni e ai materiali didattici. I docenti caricheranno sulla piattaforma videolezioni, slide, materiale didattico di supporto ed esercitazioni. Attraverso le piattaforme di lezione in telepresenza verranno calendarizzate lezioni in streaming e si potranno svolgere momenti di confronto individualizzato. Lo svolgimento delle lezioni è previsto per il secondo semestre (aprile-luglio 2021). Il calendario sarà pubblicato dopo la chiusura delle immatricolazioni.

## NO OBBLIGO DI FREQUENZA IN PRESENZA

## 30 CFU E 180 ORE DI LEZIONE A DISTANZA

Il corso fornisce conoscenze e competenze teorico-pratiche per comprendere, analizzare e progettare campagne di comunicazione efficaci. Offre lezioni teoriche, seminari e laboratori per permettere di acquisire le abilità riconosciute alle nuove figure professionali ricercate nel campo del design, della progettazione e dell'industria digitale.

## SCADENZA ISCRIZIONI

7/04/2021

## PER INFO COSTI E ISCRIZIONI:



Università  
degli Studi  
di Ferrara

