**In Emilia-Romagna la ricerca universitaria fa impresa:**

**i cinque atenei insieme per lo StartUp Day, il 23 maggio a Bologna**

*50 progetti di impresa ideati da team di studentesse e studenti dei cinque atenei dell’Emilia-Romagna si confrontano con il mercato e incontrano oltre 35 tra startup, spin-off, aziende, investitori e professionisti. Ricerca, innovazione e nuova imprenditorialità in un evento regionale condiviso, grazie al supporto della Fondazione Ecosister: è l’undicesima edizione dello StartUp Day, che vede la collaborazione tra tutti gli atenei della regione, il CNR e ART-ER, il consorzio per la promozione dell'innovazione, dell'attrattività territoriale e dello sviluppo sostenibile dell’Emilia-Romagna. L’appuntamento è per il 23 maggio al DumBO di Bologna: oltre 15 eventi tra tavole rotonde, talk, pitch, laboratori e workshop focalizzati sulla necessità di uno sviluppo sostenibile. Una giornata pensata per fare emergere le migliori idee imprenditoriali “green” e per favorire l’incontro tra domanda e offerta di innovazione*

Da 11 anni a Bologna **StartUp Day** è sinonimo di sinergia tra ricerca, innovazione e impresa: una giornata che ha l’obiettivo di stimolare lo sviluppo di progetti imprenditoriali provenienti dal mondo accademico e studentesco e di promuovere la cultura dell’innovazione aperta e sostenibile.

Un evento che il **23 maggio** accoglierà presso gli spazi del **DumBO** un ecosistema ricco e articolato di attori del trasferimento tecnologico e dell’imprenditorialità: **50 team universitari**, veri e propri nuovi portatori di conoscenza e innovazione generata in ambito accademico, si confronteranno con **oltre 35 esperti e professionisti** provenienti da **startup e spin-off universitari, incubatori, acceleratori e innovation hub**, che operano come ponte tra ricerca e mercato.

Saranno presenti inoltre **aziende leader di settore e investitori**, impegnati nello sviluppo del panorama startup nazionale e internazionale, insieme a **policy maker, docenti e specialisti**, per discutere scenari, opportunità e prospettive della nuova imprenditorialità accademica e del suo impatto culturale e socio-economico sul territorio.

Nato nel 2015 su iniziativa dell’Università di Bologna per connettere il mondo delle startup nate in ateneo e il tessuto imprenditoriale locale, quest’anno, per la sua **undicesima edizione**, lo StartUp Day si allarga fino a coinvolgere **tutti gli atenei dell’Emilia-Romagna** – Università di Bologna, di Parma, di Modena e Reggio Emilia, di Ferrara e, nella sede di Piacenza l’Università Cattolica e il Politecnico di Milano – assieme al **CNR** di Bologna, con il sostegno di **ART-ER** e della **Fondazione Ecosister**. Il calendario delle attività si articola in momenti di **networking, pitch, tavole rotonde, workshop e laboratori** orientati a valorizzare le migliori idee imprenditoriali e favorire l’incontro tra domanda e offerta di innovazione. L’evento vuole essere una vetrina dinamica delle competenze tecnologiche e delle ricadute imprenditoriali generate dal sistema universitario, sottolineando la centralità della formazione e della ricerca come motori fondamentali per lo sviluppo del territorio. Dall'edizione 2024, si segnala l’introduzione di premi volti a sostenere in modo concreto lo sviluppo imprenditoriale dei team partecipanti. In particolare, il *premio Ecosister International Mindset Studenti* si distingue per l’attenzione riservata a progetti che coniughino sostenibilità ambientale e visione internazionale. Lo scorso anno, grazie al supporto di Ecosister, i vincitori hanno potuto prendere parte al *Dublin Tech Summit 2025*, un’importante occasione di crescita e confronto a livello europeo.

**Il programma dello StartUp Day**

Lo StartUp Day si articola in tre macro-sezioni principali, concepite per valorizzare i diversi momenti della giornata e favorire un’interazione strutturata tra i partecipanti:

* La **presentazione di nuovi progetti d’impresa** da parte di studentesse e studenti universitari: 50 team imprenditoriali studenteschi, provenienti da tutti gli atenei della Regione Emilia-Romagna, hanno l’opportunità di raccontare i propri progetti tramite *elevator pitch*, ricevere feedback da giurie di esperti, investitori e rappresentanti del mondo produttivo e accedere a premi utili per lo sviluppo del proprio modello di business;
* L’**Area Expo** ospita 35 realtà del sistema imprenditoriale regionale tra aziende, startup e spin-off accreditati dagli atenei, investitori e partner che illustrano il panorama di **opportunità e strumenti** che contribuiscono allo sviluppo imprenditoriale sul territorio locale e internazionale;
* **Ospiti, tavole rotonde, eventi off** contribuiscono a stimolare un dialogo aperto e interdisciplinare: la giornata, con un calendario di oltre 15 appuntamenti, vuole essere un catalizzatore di esperienze e saperi, mettendo in relazione studenti, ricercatori, startup, aziende, enti pubblici e cittadinanza attiva. Sono previste, tra l’altro, quattro tavole rotonde dedicate alle nuove frontiere dell’**imprenditorialità nell’era dell’intelligenza artificiale,** alle **forme di impresa orientate a un impatto sociale e ambientale sostenibile**, alle opportunità per l’imprenditoria femminile, e alla **voce diretta degli investitori**, che riportano best practices, opportunità e scenari di rischio per la scalabilità e il successo di un’idea di business.

Per quanto riguarda la partecipazione dell’Università degli Studi di Ferrara, agli *elevator pitch* saranno presenti i cinque progetti selezionati nella categoria JUNIOR Entrepreneur all’interno del Bando Startup Edizione 2024/2024 e più precisamente:

CC – Crab Control: progetto finalizzato al contenimento e lo sfruttamento del Granchio Blu;

DL – Demetra Lab: progettualità tesa a fornire una materia prima ricca di nutrimento per la filiera alimentare, sia umana che animale;

ISBE- Impianto smaltimento Batterie Esauste: idea per lo smaltimento delle batterie basata su un sistema innovativo e sostenibile;

OPM – Occasional Purchase Maximizer: sistema teso ad ottimizzare la disposizione dei prodotti negli scaffali dei supermercati a vantaggio di clienti e venditori;

Sacca Smart Snow – 3 Snow: Progetto per ricreare ambienti invernali in piccoli contesti.

Protagonisti dei tavoli tematici saranno invece il Prof. Marco Bresadola, Professore Ordinario nonché Direttore del Dipartimento di Studi Umanistici, la Professoressa Alessandra Aprile, Professoressa ordinaria presso il Dipartimento di Ingegneria nonché il Prof. Mauro Tortonesi, Professore Associato presso il Dipartimento di Matematica ed Informatica.

Rappresentante del nostro Ateneo alla Conferenza stampa che si terrà il prossimo 14 maggio alle ore 12.00 presso la Sala VIII Centenario in via Zamboni 33, sarà il Prof. Enrico Bracci, Professore Ordinario presso il Dipartimento di Economia e Management nonché Prorettore Delegato alla Terza Missione.

**StartUp Day - Venerdì 23 maggio, ore 9.30-20.30, DumBO, via Camillo Casarini, 19, Bologna**

**Un evento organizzato da:** Università degli Studi di Bologna, Università degli Studi di Ferrara, Unimore Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Università di Parma, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Politecnico di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, CNR, ART-ER

**Con il supporto di:** Next Generation EU, Ministero dell’Università e della Ricerca, Italia Domani, Fondazione Ecosister

**Partner:** Legacoop Bologna, MUG Magazzini Generativi, Bugnion, Fondazione Maverx

**Con il patrocinio di:** Regione Emilia-Romagna, Commissione Europea

**E' possibile scaricare foto ad alta delle scorse edizioni a questo link:**

https://drive.google.com/drive/folders/16KFEfTRZNB0LE34kC-u2qadnCUkzp1pc?usp=sharing

**Ufficio stampa Momeda Eventi**

Silvia Gibellini 339.8850143

Giulia Vellani 333.8608872

stampa@momedaeventi.com