

CURRICULUM VITAE

Nome e cognome: **Ilaria Fazi**

Email: ilaria.fazi@unife.it

Nazionalità: italiana

ATTIVITÀ PROFESSIONALE

Presso Università degli Studi di Ferrara

Responsabile dell'ufficio Stampa, Comunicazione Istituzionale e Digitale* dell'Università degli Studi di Ferrara

DAL 15 GENNAIO 2017 - OGGI

*Prima *Ufficio Comunicazione esterna e social media*, poi *Ufficio Stampa, Comunicazione istituzionale e Relazioni con il Pubblico* e infine *Ufficio Stampa, Comunicazione istituzionale e digitale*). Dal 1° febbraio 2017 (sino al 1° febbraio 2018) è stata Responsabile "ad interim" dell'*Ufficio Stampa, Comunicazioni istituzionali e relazioni con il pubblico*, oltre che dell'*Ufficio Comunicazione esterna e social media*.

Funzioni

In stretta collaborazione con la Governance, **presidia e coordina i processi di comunicazione** con riferimento agli obiettivi previsti nella Programmazione strategica triennale dell'Ateneo, nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) e nel Piano Integrato di Comunicazione dell'Ateneo.

Gruppi di lavoro

Fa parte, per gli aspetti di comunicazione, di diversi gruppi di lavoro costituiti con D.D.G: **Integration Team** finalizzato alla predisposizione del PIAO; **Portale Unife**, finalizzato alla verifica, integrazione e revisione dei siti dell'Ateneo; **Eventi** (cabina di regia); Squadra operativa per lo svolgimento delle attività del progetto denominato "**European Universities Alliance COLOURS (COLlaborative InnOvative sUustainable Regional univerSities)**"; **PRISMA** (bando MUR Pro-ben e Pro-ben2); Supporto del RTD (Responsabile della Transizione Digitale) per la Dichiarazione di **accessibilità siti Web e applicazioni mobili**; **Notte europea dei ricercatori**; Programmazione e il monitoraggio di azioni trasversali accomunate dal coinvolgimento in **progetti di ricerca internazionali e/o dai rapporti con diversi stakeholder sul territorio**; **Gestione della sicurezza ICT e dei data breach**. Fa parte dei tavoli di lavoro operativi finalizzati al progetto di **Integrazione tra Azienda USL e Azienda Ospedaliera Universitaria di Ferrara** per l'area Comunicazione. È referente per la comunicazione nello staff di Ateneo per **Ecosister**, ecosistema per la transizione sostenibile in Emilia-Romagna nell'ambito dell'area "Clima, Energia e Mobilità sostenibile".

Conseguimento di Idoneità EP

Febbraio 2024

Consegue **idoneità per Categoria EP**, posizione economica 1, area tecnica, tecnico-scientifica ed elaborazione dati, con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato, per le esigenze dell'**Unità**

professionale Brand strategist dell'Area Pianificazione, Programmazione e Comunicazione - APPC dell'Alma Mater Studiorum - **Università di Bologna**.

Luglio 2022

Consegue **idoneità per Categoria EP** – Area informazione e comunicazione, a tempo indeterminato, per le esigenze dell'**Area Comunicazione e Brand Management** dell'**Università degli studi di Perugia**, risultando vincitrice del concorso.

Attività di docenza in tema di comunicazione svolta presso Università degli Studi di Ferrara

2023 e 2024

Aspetti di **comunicazione per la promozione di eventi** rivolte al personale dell'Ateneo per i progetti selezionati di Public Engagement selezionati con Bando Unife.

Anni accademici 2018/19, 2019/20, 2020/21, 2021/22

Titolare degli insegnamenti di Giornalismo scientifico I e II previsti dal master Giornalismo e comunicazione istituzionale della scienza dell'Università degli Studi di Ferrara (**Giornalismo scientifico I nel 2021/22**).

Dal 1 novembre 2019

Formatrice interna a favore del personale tecnico amministrativo di Unife sui temi di comunicazione.

Dal 2019

Nell'ambito delle attività di responsabile Ufficio Comunicazione, ha **collaborato alla realizzazione dei corsi di scrittura per il web** tenuti da Luisa Carrada e Anna Maria Anelli indirizzati alla redazione diffusa del nuovo Portale dell'Università degli Studi di Ferrara. Ha **collaborato alla definizione e all'editing finale della diversa documentazione per la Redazione**. Ha **organizzato e tenuto i Corsi tecnici e di presentazione del nuovo Portale** per la redazione diffusa. Ha coordinato con Ufficio Web la redazione diffusa nella realizzazione delle pagine web di Portale e Intranet.

Febbraio 2018

Partecipazione alle **attività laboratoriali dell'insegnamento in Giornalismo scientifico del Master in Giornalismo e comunicazione istituzionale della scienza** dell'Università degli Studi di Ferrara (coordinamento redazionale).

Altri incarichi in ambiti di comunicazione

Componente di commissioni

Commissione giudicatrice concorso pubblico, per titoli ed esami, per la copertura di n. 1 posto di Categoria D - Posizione economica D1, Area Tecnica, tecnico-scientifica ed elaborazione dati per l'Ufficio Web dell'Università degli Studi di Ferrara (D.D.G. 26 ottobre 2023, n. 1641 pubblicato all'Albo ufficiale di Ateneo al Rep. n. 846 Prot. n. 254288 del 27/10/2023).

Commissione giudicatrice concorso pubblico, per esami, per la copertura di n. 1

posto Area Collaboratori, Settore tecnico, scientifico, tecnologico, informatico e dei servizi generali con rapporto di lavoro subordinato a tempo determinato (36 mesi) a tempo pieno per l'Ufficio Servizi e-learning e multimediali per attività nell'ambito del progetto COLOURS "COLlaborative InnOvative sUustainable RegionaluniverSities" dell'Università degli Studi di Ferrara (D.D.G. 29 agosto 2024, n. 1648 pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo al Rep. n. 863 prot. n. 244107 del 29/08/2024).

Commissione giudicatrice concorso pubblico, per esami, a n. 4 posti di categoria D, posizione economica D1, area Amministrativa-gestionale, con rapporto di lavoro subordinato a tempo indeterminato e pieno presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, per le esigenze della Direzione generale e dell'Area servizi culturali e documentali di cui 2 prioritariamente riservati alle categorie di volontari delle Forze Armate di cui agli artt. 1014 e 678 del d. lgs. 15.3.2010, n. 66 (cod. 22PTA058). (D.D.G. 2 marzo 2023, n. 285).

Commissione di selezione e valutazione delle candidature nell'ambito dell'avviso di selezione per il finanziamento di progetti di **Public Engagement 2024** dell'Università degli Studi di Ferrara (Decreto Rettorale Rep. n. 254/2024 Prot n. 47423 del 7 febbraio 2024).

Altri incarichi e gruppi di lavoro attinenti al ruolo

Dal 1 gennaio 2021, Incarico di realizzazione del Communication, Dissemination and Exploitation Plan per il progetto Electro-Intrusion, finanziato dal programma quadro europeo HORIZON 2020, con responsabile scientifico per Ferrara il Dr. Simone Meloni; *dal 27 marzo 2020*, Inserimento nella **Task force istituita dal Direttore generale Unife** per il supporto amministrativo alla didattica e agli esami online, in considerazione della situazione emergenziale legata al Covid 19; *dal 1 novembre 2016*, **gruppo di lavoro per la progettazione e la realizzazione del nuovo portale d'Ateneo**. Nel 2016 è stata componente del **gruppo di lavoro per la redazione delle "Linee guida per l'uso del genere nel linguaggio amministrativo in Unife"**. *Dal 1° maggio 2015 al 14 gennaio 2017*, Incarico della gestione operativa del sito Unife International.

MANAGER DIDATTICA

DAL 1 DICEMBRE 2008 AL 14 GENNAIO 2017

Presso la Facoltà di Lettere e filosofia poi Dipartimento di Studi Umanistici (1 dicembre 2008 – 31 agosto 2012); Dipartimento di Economia e Management (dal settembre 2012 al 2 ottobre 2014); Dipartimento di Scienze Chimiche e Farmaceutiche e Dipartimento di Scienze della Vita e Biotecnologie (dal 3 ottobre 2014 al 9 marzo 2015). Da marzo 2010 ha affiancato alle attività di Manager didattica quella di **coordinamento delle informazioni per studenti dell'Ateneo al fine di garantirne coerenza e aggiornamento**. Si è occupata della gestione e della **diffusione delle notizie per studenti tramite i principali strumenti comunicativi** per studenti (newsletter Informa studenti, pagina Facebook Unife Informa studenti, siti web dei corsi di studio).

ADDETTA COMUNICAZIONE E STAMPA presso l'Ufficio Comunicazione ed Eventi dell'Università degli Studi di Ferrara

DA DICEMBRE 2005 A NOVEMBRE 2008 (TEMPO DET. DAL 1 SETTEMBRE 2007)

Si è occupata di comunicazione interna ed esterna, con particolare riferimento al Portale di ateneo (www.unife.it) e la realizzazione di calendari degli eventi (UNIFE CULTURE). Il ruolo rivestito nell'ambito del

progetto Portale è consistito nel: coordinare la redazione diffusa dell'ecosistema del Portale, contribuire al processo di formazione in tema di comunicazione web della redazione, svolgendo anche ruolo di facilitatrice tra unità tecnica incaricata dello sviluppo e gestione del software e la componente redazionale amministrativa. Ha svolto inoltre attività di **ufficio stampa** (redazione comunicati stampa, organizzazione conferenze stampa, realizzazione inserti e pagine dedicate sui media, rapporti con redazioni locali, regionali e nazionali per la realizzazione di servizi); supporto alla realizzazione di cartelline, brochure, presentazioni, dvd e manifesti.

Altre esperienze professionali

Da dicembre 2009

Attività di **Ufficio stampa per il Comitato italiano paralimpico dell'Emilia Romagna.**

Da giugno 2005 a novembre 2005

Attività di ufficio stampa, realizzazione di materiali below the line, cura siti web, realizzazione supporti audio-visivi e organizzazione convegni per i clienti di **Segest S.p.A** (<https://www.linkedin.com/company/segest-spa/about/>), **società di comunicazione e relazioni pubbliche** specializzata nei campi della comunicazione pubblica nei settori ambiente, finanza e salute, con sedi a Bologna e Ferrara.

Da febbraio 2005 a giugno 2005

Praticantato giornalistico presso **Il Resto del Carlino**, redazione di Reggio Emilia.

Da ottobre 2004 a gennaio 2005

Collaborazione con l'**Ufficio stampa di IFOM**, Istituto di ricerca Firc-Airc, Milano, per progetto di comunicazione e organizzazione della conferenza stampa in occasione del primo meeting annuale tenutosi a Cambridge (UK) il 15 e 16 dicembre 2005, per il **network europeo EVGN (European Vascular Genomics Network)**.

Settembre 2004

Redattore della newsletter del **Festival della Scienza di Genova**: interviste, cronaca, approfondimenti legati agli eventi in corso nell'ambito della manifestazione.

Da luglio 2003 a settembre 2003

Stage presso l'**agenzia di giornalismo scientifico Zadig Roma**. Redazione di articoli e servizi per testate nazionali, siti web e riviste.

Da novembre 2002

Collaborazione con diversi uffici stampa di enti locali; realizzazione di servizi e articoli per diverse testate giornalistiche e periodici. Collaborazione con il mensile **Le Scienze, Quark, La Piazza di Ferrara, Il Resto del Carlino**. Redazione di notizie di agenzia per **Lanci.it** e per **quotidiani e periodici nazionali**.

Da settembre 2002 a giugno 2005

Inizio dell'attività di collaborazione con la redazione di Ferrara del Resto del Carlino.

Settembre 2002

Stage presso Ker's System s.n.c (Ferrara) per la realizzazione di siti web.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titoli

4/4/2025

Certificazione OTE (Oxford Test of English) Advanced

28/3/2025

Master di II livello dell'Università degli Studi di Ferrara "**Design della comunicazione per l'impresa**".

Votazione 29/30.

31/3/2023

Master di II livello dell'Università degli studi di Ferrara - "**PERF.ET Miglioramento delle performance degli enti territoriali e delle altre pubbliche amministrazioni per la creazione di valore pubblico**".

Votazione 30/30 L.

19/10/2022

Qualificazione "ISIPM eU-maps®" rilasciata da ISIPM® (Istituto Italiano di Project Management) relativa alle conoscenze per la **formulazione e la gestione dei progetti finanziati con i fondi europei**.

14/07/2022

Certificazione ISIPM-Base di Project Management rilasciata da ISIPM® (Istituto Italiano di Project Management).

Luglio 2005

Iscrizione all'**Albo dei giornalisti pubblicisti dell'Emilia-Romagna**.

18/02/2005

Master (corso di perfezionamento biennale) in **Comunicazione della scienza alla SISSA** (Scuola internazionale di studi superiori avanzati) di Trieste con una tesi incentrata sulla comunicazione ambientale.

Votazione 29/30.

17/07/2002

Laurea V.O. (durata 4 anni) in **Lingue e letterature straniere indirizzo linguistico-glottodidattico** conseguita presso Alma Mater Studiorum - Università di Bologna. Votazione 110/110 L.

18/04/2002

Qualifica europea di IV livello in programmazione di pacchetti informatici orientati al Web conseguita presso ENAIP (Ferrara).

Luglio 1997

Diploma di **maturità classica** conseguito presso Liceo Classico Ludovico Ariosto di Ferrara.

Aggiornamento in tema di comunicazione e università

12-15/6/2024 - EUPRIO annual conference

“Shaping the Future: The Strategic Role of Communication in the European universities” (Torino). Conferenza annuale organizzata da EUPRIO, European Association of Communication Professionals in Higher Education (<https://www.euprio.eu/conference/xxxiv-euprio-conference>).

5/12/2023

Master (corso di formazione) in **cerimoniale e comportamento istituzionale delle pubbliche amministrazioni, delle aziende e dei professionisti**, Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e Degli Enti Locali, Ente promotore CEIDA.

6/11, 10/11, 17/12, 20/12 (ore 9-18) del 2023

Corso di formazione **Team building and management skills empowerment** tenuto dal Dott. Phil Taylor. (corso di formazione interna per posizioni organizzative, presso Università degli Studi di Ferrara).

22/2/2023

Corso di formazione **AVA 3 - Impianto, novità e opportunità**, Fondazione CRUI.

Anno 2023

Percorso **Syllabus “Competenze digitali per la PA”**.

Settembre 2009

Sostiene e supera gli esami di **Sociologia della comunicazione** e di **Diritto della comunicazione** presso il corso di studi in Scienze della comunicazione dell’Università degli studi di Ferrara.

Svolge regolarmente corsi di aggiornamento finalizzati all’aggiornamento professionale continuo previsto per i giornalisti, in particolare riferiti al giornalismo digitale e al mondo della scienza/ricerca, oltre a prendere parte a eventi formativi sulle tematiche della comunicazione digitale.

Altri eventi di aggiornamento

Si segnalano i **principali** corsi di formazione seguiti in tema di comunicazione e università

19/12/2024

Corso "**Codice Etico e Codice di comportamento nella PA e ad UNIFE**" organizzato da Università di Ferrara.

11-12/12/2024

SMConnect, all'interno della Bologna Digital Week 2024, su tendenze del panorama digital e della SEO, organizzato da Search On Media Group.

22/10/2024

Corso "Monitoraggio sull'assolvimento degli **obblighi di Trasparenza** - Quadro di riferimento e modalità operative" organizzato da Università di Ferrara.

Anni 2017-2024

Corsi di aggiornamento organizzati da **AICUN, Associazione italiana Comunicatori d'Università**: i corsi propongono tematiche relative ad ambiti della comunicazione istituzionale e in particolare delle Università.

Anni 2015-2024

Corsi di aggiornamento SIGEF ai fini della **formazione professionale continua giornalistica** obbligatoria.

Giugno 2017, giugno 2018, giugno 2019, giugno 2023 - Rimini

Web Marketing Festival

La manifestazione propone tre giorni di formazione sui temi della comunicazione e del marketing digitale.

Anno 2016

Seminario "Mondo digitale e tutela della proprietà intellettuale" organizzato da Ufficio Trasferimento Tecnologico Unife.

Anno 2015

Convegno nazionale organizzato da Università di Ferrara "Digital DS e spendibilità dei titoli universitari".

Anno 2012

Percorso di assistenza integrata "Misurazione della qualità dei siti web delle P.A." (edizione II/2012), promosso da Formez PA nell'ambito del Progetto "Realizzazione di quattro specifiche linee di attività per promuovere e comunicare la digitalizzazione della Pubblica Amministrazione".

Giornata di studio "La valutazione dei siti web di Ateneo" (organizzata dal CENSIS) presso sede Censis a Roma.

Anno 2011

Seminario di due giornate a Roma organizzato da PROMO P.A. "Trasparenza, accessibilità totale e digitalizzazione della PA: il nuovo CAD e l'editing dei siti web istituzionali"

Webinar "Dare voce ai cittadini: dall'ascolto al co-design dei servizi", all'interno del progetto MiglioraPA "La customer satisfaction per la qualità dei servizi pubblici" (online)

Partecipazione al convegno "World Plone Day 2011" presso regione Emilia Romagna.

Anno 2010

Corso di formazione “Grafica per il web” presso Università di Ferrara. Corso di aggiornamento Plone 3 presso Università di Ferrara

Anno 2008

Sapere&Fare Laboratori pratici sui nuovi linguaggi: sistema operativo Linux, Web Graphics, Web writing (organizzato da Assessorato alle Politiche per i Giovani – Comune di Ferrara, in collaborazione con Associazione Malamente). Basi di Linux, Photoshop e principi di Web writing.

Anno 2007

Corso di formazione sull'utilizzo del CMS Plone e la comunicazione web (presso Università di Ferrara, società Artefatta); Corso di formazione “Comunicare per crescere: la comunicazione interna come driver di successo nelle università” (presso Scuola di Management per le Università del Politecnico di Milano); Convegno “Accessibilità, Web 2.0 e Promozione per la Pubblica Amministrazione” (IWA Italia e Regione Emilia-Romagna, presso COM-P.A.); Laboratorio di Comunicazione Pubblica “La comunicazione esterna e la multimedialità” (promossa dall'associazione “Comunicazione pubblica”, presso COM-P.A.).

Altre esperienze formative

Marzo, maggio e agosto 2002

Stage e Tirocinio presso azienda Ker's System s.n.c. (Ferrara): programmazione di siti web.

Luglio e agosto 2001

Borsa di studio per i mesi di luglio e agosto presso la scuola estiva internazionale dell'Università di Oslo. Conseguimento dell'attestato di II livello di conoscenza della lingua norvegese e attestato di frequenza del corso in storia della Norvegia.

Estate 1993-1994-1995

Esperienze di lavoro e studio in Gran Bretagna.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Linguistiche

Madrelingua italiana

Lingue straniere

Inglese (ottime capacità di lettura e comprensione, buone capacità di scrittura e di espressione orale).

Relazionali e organizzative

Autonomia, capacità decisionale, problem solving, gestione del tempo, gestione dello stress, coordinamento e motivazione del team, leadership, gestione budget.

Ha sempre lavorato in team, sia come parte dello stesso sia come coordinatrice. Capacità di collaborazione e lavoro in team sono state sviluppate oltre che nello svolgimento della quotidiana attività professionale, anche nella frequenza dei master universitari citati nella sezione Formazione del presente CV. Ha inoltre conseguito la Certificazione ISIPM-Base di Project Management rilasciata dall'Istituto Italiano di Project Management, oggetto della quale sono anche metodi e strumenti di gestione e organizzazione delle risorse finalizzate alla realizzazione di progetti.

Competenze digitali

Google suite education; utilizzo dei software di base del pacchetto Office; conoscenza e capacità di gestione di alcuni CMS per la gestione di siti web, oltre che di diversi applicativi in uso nelle pubbliche amministrazioni, in particolare Università.

Social media.

Principi di grafica.

Principi di AI per la comunicazione: chatbot (es: Gemini, Copilot); prompt engineering; sistemi di generazione di immagini e video.

La sottoscritta Ilaria Fazi, dichiara che tutti i fatti riportati nel presente curriculum corrispondono a verità ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000. Autorizza il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Ferrara, 19 aprile 2025

In fede
Ilaria Fazi

