

PIANO STRATEGICO 2024-2026



**Università
degli Studi
di Ferrara**

SOMMARIO

| | |
|---|-----------|
| PRESENTAZIONE | 3 |
| INTRODUZIONE | 4 |
| NOTA METODOLOGICA | 5 |
| 1. MISSIONE DIDATTICA E SERVIZI ALLE STUDENTESSE E STUDENTI | 13 |
| 1.1 Obiettivo strategico DIDATTICA | 17 |
| 1.2 Obiettivo strategico SERVIZI ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI | 19 |
| 1.3 Obiettivo strategico MASTER | 21 |
| 1.4 Obiettivo strategico DOTTORATO | 23 |
| 1.5 Obiettivo strategico SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE | 25 |
| 1.6 Obiettivo strategico INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA | 27 |
| 2. MISSIONE RICERCA | 30 |
| 2.1 Obiettivo strategico RICERCA | 33 |
| 2.2 Obiettivo strategico INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA | 35 |
| 3. MISSIONE TERZA MISSIONE / IMPATTO SOCIALE | 37 |
| 3.1 Obiettivo strategico TERZA MISSIONE | 41 |
| 3.2 Obiettivo strategico PATRIMONIO, BIBLIOTECHE E ATTIVITÀ CULTURALI | 43 |
| 4. MISSIONE GOVERNANCE INTEGRATA | 45 |
| 4.1 Obiettivo strategico GOVERNANCE | 51 |
| 4.2 Obiettivo strategico PERSONALE | 53 |
| 4.3 Obiettivo strategico ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA | 55 |
| 4.4 Obiettivo strategico ASSICURAZIONE QUALITÀ | 57 |
| 4.5 Obiettivo strategico SEMPLIFICAZIONE E DIGITALIZZAZIONE | 59 |
| 4.6 Obiettivo strategico DISABILITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E BENESSERE | 61 |
| 4.7 Obiettivo strategico SANITÀ | 63 |
| 4.8 Obiettivo strategico EDILIZIA E SICUREZZA | 65 |
| 4.9 Obiettivo strategico SOSTENIBILITÀ | 67 |
| 4.10 Obiettivo strategico COMUNICAZIONE | 68 |
| Acronimi | 70 |

PRESENTAZIONE

Il presente Piano Strategico è il documento di programmazione triennale che, identificando il contesto di riferimento interno ed esterno e i principali portatori di interesse, declina la visione politica in obiettivi di valore pubblico e azioni strategiche, misurabili tramite opportuni indicatori di impatto con relativa baseline, target e fonte.

INTRODUZIONE

L'Università degli Studi di Ferrara (Unife) ha una consolidata tradizione nel progettare il proprio futuro tramite un processo di pianificazione strategica e operativa **integrato, inclusivo, contestualizzato, sintetico e responsabile**, in costante dialogo con tutte le componenti interne ed esterne della comunità accademica e con i propri stakeholders locali, nazionali ed internazionali.

Unife si colloca tra gli atenei italiani di grandi dimensioni contando circa 27mila studenti iscritti dell'a.a. 2022/23, di cui il 60% proveniente da altre regioni italiane e 1,15% dall'estero, e circa 1.300 unità di personale docente e tecnico amministrativo al 31.12.2022.

L'identità dell'Ateneo estense affonda le sue radici nella tradizione storica e culturale, in un contesto regionale a sua volta molto ricco che comprende altri cinque Atenei.

L'elevata numerosità di studenti ha consentito all'Università di Ferrara di ottenere dal 2020 un significativo incremento della variazione percentuale del proprio peso sul sistema universitario per l'ottenimento del Fondo di finanziamento ordinario (FFO), che è passato dall'1,39 del 2019 all'1,89 del 2023.

Unife si caratterizza per essere un "campus" multi-polo, che si permea nel tessuto cittadino rendendolo a "misura di studente", (distanze ridotte fra i vari poli, buoni collegamenti con la rete di trasporti nazionale, tavoli partecipativi e accordi con i soggetti del territorio a favore degli studenti), con

forte attenzione alle politiche di inclusione e di parità di genere.

L'Università di Ferrara è una comunità aperta verso l'esterno che ha individuato in modo chiaro i principali portatori di interesse, sia interni che esterni, consolidando nel tempo un'intensa collaborazione ed un dialogo costante per realizzare un significativo processo di crescita delle opportunità di sviluppo anche internazionale, tramite la stipula di contratti, convenzioni, accordi quadro, protocolli d'intesa. Di particolare rilievo è il protocollo attuativo locale siglato tra l'Università di Ferrara e l'Azienda di riferimento (Azienda Ospedaliero Universitaria Sant'Anna di Ferrara), avendo Unife incardinato nella propria offerta formativa il corso di laurea di Medicina e Chirurgia, 13 corsi di laurea delle professioni sanitarie, oltre a 31 scuole di specializzazione post laurea. Di particolare importanza risultano anche i rapporti in ambito sanitario con la Regione Veneto, la provincia autonoma di Bolzano e l'AUSL di Bologna, nonché numerosi accordi quadro con enti vigilati dal MUR (CNR; INFN; INGV) e organismi internazionali.

Le principali modalità di coinvolgimento dei portatori di interesse sono le indagini di soddisfazione e i tavoli di lavoro dai quali l'Ateneo trae elementi per pianificare e rivalutare i propri obiettivi di sviluppo. Particolare importanza riveste la partecipazione dell'Ateneo al progetto Good Practice tramite il quale vengono valutate l'efficacia ed efficienza dei servizi, in modo comparato con le altre Università pubbliche e private.

NOTA METODOLOGICA

Tutti i termini del presente Piano declinati al genere maschile devono intendersi riferiti anche al corrispondente termine di genere femminile. L'uso del genere maschile per indicare le persone risponde unicamente a esigenze di semplicità del testo

Il presente Piano Strategico Triennale (2024-2026) è stato predisposto secondo le seguenti linee metodologiche, di seguito illustrate:

A) Approccio integrato, inclusivo, contestualizzato, sintetico e responsabile;

B) Coerenza bidirezionale tra Piano Strategico Triennale d'Ateneo e Piani Dipartimentali.

A) Linea Metodologia “Approccio integrato, partecipativo, contestualizzato, circolare, sintetico e responsabile”

Il presente Piano Strategico Triennale (2024-2026) è stato predisposto secondo una logica di **integrazione verticale ed orizzontale**:

- *l'integrazione verticale* si estrinseca nella declinazione della visione della Magnifica Rettore, Prof.ssa Laura Ramaciotti, in missioni di creazione di Valore Pubblico e di queste in obiettivi strategici. All'interno del PIAO (Piano Integrato di Attività e di Organizzazione) gli obiettivi strategici del presente piano strategico verranno declinati in obiettivi operativi di performance, in misure di prevenzione della corruzione e di promozione della trasparenza e in azioni di miglioramento della salute delle risorse;
- *l'integrazione orizzontale* si estrinseca nel finanziamento degli obiettivi strategici del presente piano, tramite costituzione nel bilancio previsionale di un'apposita riserva di patrimonio.

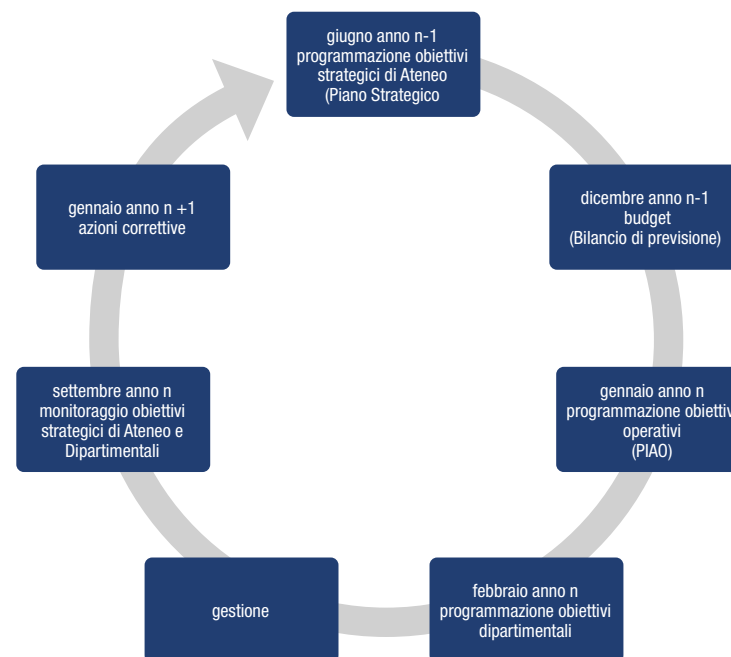


Figura 1 - cronoprogramma programmazione strategica

Più nel dettaglio, il programma di mandato della Magnifica Retttrice, Prof.ssa Laura Ramaciotti, si ispira alla seguente **visione**:

- il consolidamento della sua posizione fra i grandi Atenei tramite politiche di innovazione, sostenibilità e qualità della didattica, coerenti con gli standard e linee guida europee ESG 2015;
- la creazione di condizioni per migliorare la vivibilità degli spazi e la semplificazione e digitalizzazione dei servizi agli studenti;
- il miglioramento continuo delle condizioni in cui operano i ricercatori tenendo conto delle loro aspirazioni e favorendo l'interdisciplinarietà e il dialogo fra le varie aree culturali;
- l'incremento del proprio impatto sul territorio e sulla società civile intensificando i rapporti con le imprese e istituzioni, promuovendo la divulgazione scientifica e la valorizzazione del patrimonio socio-culturale;
- la creazione una comunità caratterizzata dal dialogo che nasce dal rispetto per l'altro e per l'istituzione, e che non serve solo a diffondere il sapere, ma anche a intensificare la collaborazione e l'unità di intenti.

Ai fini della realizzazione della visione sopra sintetizzata, il programma di mandato della Magnifica Retttrice è stato aggregato nelle seguenti missioni:

1. **Didattica e Servizi alle studentesse e studenti**
2. **Ricerca**
3. **Terza Missione / Impatto sociale**

Alle suddette tre missioni principali si aggiunge una quarta, trasversale alle altre, denominata

4. **Governance Integrata.**



Figura 2 - Le missioni di Unife

Ognuna delle 4 Missioni di mandato, da realizzare entro il 2027, corrisponde ad un obiettivo di Valore Pubblico: abbiamo, dunque, 4 obiettivi di miglioramento complessivo del benessere economico, sociale, ambientale dei propri **stakeholders**, tra cui studentesse e studenti, docenti, ricercatrici e ricercatori, personale tecnico amministrativo e territorio. Gli stakeholders interni ed esterni di ogni missione di mandato sono stati coinvolti secondo un **approccio partecipativo** al fine di migliorare progressivamente lo “stakeholder engagement” sia in fase programmatica che in fase valutativa.

Figura 3 - Stakeholder engagement Unife (esempio)

| Principali Stakeholders / portatori di interesse | Interni / esterni | MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO/INTERAZIONE |
|---|-------------------|---|
| Studentesse e studenti | Interni | Tramite rappresentanti negli Organi di governo |
| | | Tramite il Consiglio degli studenti |
| | | Tramite il Delegato ai rapporti con gli studenti |
| | | Tramite la Rete MD e Supporti MD |
| Docenti | Interni | Tramite rappresentanti negli Organi di governo e tramite partecipazione ai Consigli dei corsi di studio, Consigli di Dipartimento/Facoltà |
| Personale tecnico amministrativo a supporto della didattica | Interni | Tramite rappresentanti negli Organi di governo |
| Soggetti pubblici e privati del contesto locale | Esterni | Tramite comitati di indirizzo |
| | | Tramite tavoli partecipativi e accordi/convenzioni con Unife |
| | | Tramite il Protocollo Ferrara CittAteneo |

Secondo un **approccio contestualizzato** le 4 missioni di mandato (obiettivi di Valore Pubblico) sono state costruite come risposte alle esigenze del **contesto esterno e/o interno** ad Unife e rappresentate tramite una SWOT analysis, ovvero in termini di valorizzazione dei punti di forza e rafforzamento dei punti di debolezza interni ad Unife e/o di sfruttamento delle opportunità e mitigazione delle minacce di contesto esterno.

ANALISI DI CONTESTO

Strengths
(Punti di forza Unife)

Weaknesses
(Punti di debolezza Unife)

Opportunities
(Opportunità dal contesto esterno ad Unife)

Threats
(Minacce dal contesto esterno ad Unife)

Figura 4 - Swot Analysis Unife

Ai fini del perseguimento di ogni missione di mandato della Rettrice, i Rettori e i Delegati hanno pianificato uno o più **obiettivi strategici**, ovvero le modalità per la creazione di Valore Pubblico rispetto alla Missione di riferimento.

Secondo il classico **approccio circolare** “plan-do-check-act” gli obiettivi strategici Unife vengono aggiornati tenendo conto degli esiti del monitoraggio strategico.

A seguito di eventuali azioni correttive, i contenuti strategici nuovi o modificati sono contraddistinti con un *.



Rispetto al precedente Piano Strategico Triennale (2023-2025), composto da 15 missioni e 105 obiettivi strategici, si è deciso di adottare un **approccio sintetico**, ai fini di una maggiore chiarezza programmatica, andando quindi a riaggregare le formulazioni precedenti in sole 4 missioni di mandato e in soli 20 obiettivi strategici, ed evidenziando i pochi aggiornamenti resisi necessari alla luce di eventuali modifiche di contesto e/o di politica universitaria.

Per ogni obiettivo strategico è evidenziato sia il responsabile politico (**Prorettore o Delegato**) che il **referente amministrativo**.

Ciascun obiettivo strategico è stato pianificato a partire dalla swot analysis, si è tradotto nell'individuazione sinottica (con la tecnica direzionale +/-) degli effetti attesi.

Per ogni obiettivo strategico sintetico 2024-2026 si è infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

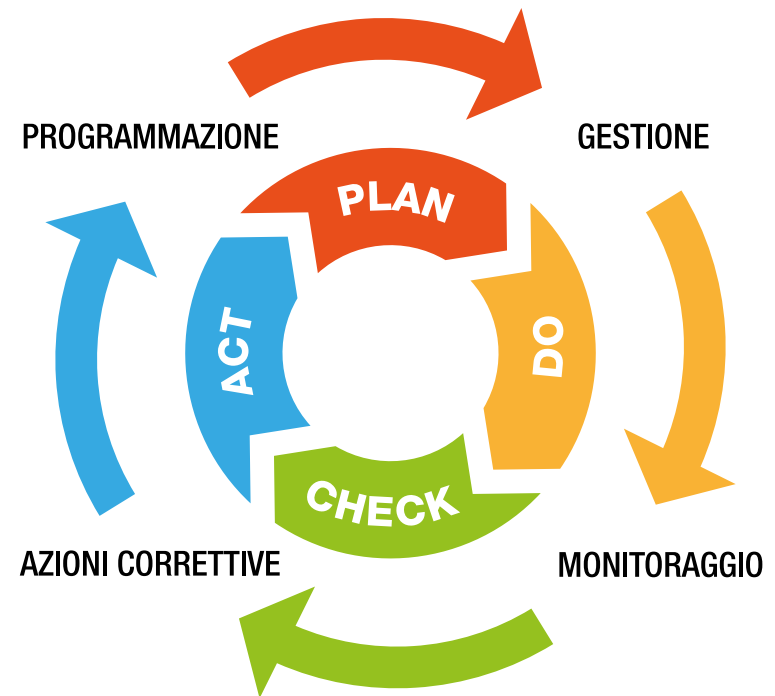


Figura 5 - Il ciclo di Deming (fonte: Deming, 1950).

Tabella 1 - Obiettivi strategici, Responsabili politici e Referenti amministrativi

| MISSIONI | OBIETTIVI STRATEGICI per la creazione di Valore Pubblico | PRORETTORI / DELEGATI | REFERENTI AMMINISTRATIVI |
|--|--|---|--|
| 1. DIDATTICA E SERVIZI ALLE STUDENTESSE E STUDENTI | 1.1. DIDATTICA | Prettore alla didattica e al diritto allo studio Delegato alle lauree professionalizzanti Delegata alla formazione insegnanti Delegata al potenziamento della didattica in lingua straniera Delegato attività inerenti all'orientamento in uscita | Responsabile ripartizione didattica Responsabile ripartizione didattica della facoltà Responsabile ripartizione tecnologie per la didattica Responsabile ripartizione tirocini, placement e alta formazione Responsabile ripartizione Internazionalizzazione |
| | 1.2. SERVIZI AGLI STUDENTI | Delegato attività inerenti all'orientamento in entrata Prettore alla didattica e al diritto allo studio Prettore ai rapporti con gli studenti Delegata alle attività inerenti alla consulenza psicologica e al counseling Delegata al potenziamento della didattica in lingua straniera | Responsabile ripartizione segreterie e servizi agli studenti Responsabile ripartizione didattica Responsabile ripartizione didattica della facoltà Responsabile ripartizione tecnologie per la didattica Responsabile ripartizione tirocini, placement e alta formazione Responsabile ripartizione Internazionalizzazione |
| | 1.3. MASTER | Prettore all'alta formazione – Unife Master School | Responsabile ripartizione tirocini, placement e alta formazione |
| | 1.4. DOTTORATO | Direttore IUSS | Responsabile ufficio IUSS |
| | 1.5. SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE | Delegato alle scuole di specializzazione di area sanitaria Delegata ai rapporti con gli enti per la formazione medica universitaria | Responsabile ripartizione rapporti con servizio sanitario nazionale |
| | 1.6. INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA | Prorettrice alla internazionalizzazione della didattica e della ricerca Delegato al potenziamento della didattica in lingua straniera | Responsabile ripartizione internazionalizzazione |
| 2. RICERCA | 2.1 RICERCA | Prorettrice alla ricerca Delegati alle attività da svolgere nell'ambito della prossima VQR Delegato PNRR | Responsabile ripartizione ricerca |
| | 2.2 INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA | Prorettrice alla ricerca Prorettrice alla internazionalizzazione della didattica e della ricerca | Responsabile ripartizione ricerca |

| MISSIONI | OBIETTIVI STRATEGICI per la creazione di Valore Pubblico | PRORETTORI / DELEGATI | REFERENTI AMMINISTRATIVI |
|---------------------------------------|--|---|---|
| 3. TERZA MISSIONE/ IMPATTO SOCIALE | 3.1 TERZA MISSIONE | Prorettore alla terza missione Delegato alla terza missione per la valorizzazione dei beni culturali e al public engagement Delegato attività inerenti all'orientamento in entrata (per PCTO) | Responsabile ripartizione III missione e rapporti con il territorio Responsabile ripartizione servizi agli studenti (per PCTO) |
| | 3.2 PATRIMONIO, BIBLIOTECHE E ATTIVITÀ CULTURALI | Delegata alla terza missione per il sistema museale di Ateneo Prorettrice alle biblioteche | Responsabile ripartizione sistema museale Responsabile ripartizione biblioteche |
| 4. GOVERNANCE INTEGRATA | 4.1 GOVERNANCE | Prorettrice vicaria Prorettore alla programmazione, bilancio e creazione di Valore Pubblico | Responsabile ripartizione performance e organizzazione |
| | 4.2 PERSONALE | Prorettrice vicaria Direttore generale Delegato alla mobilità interuniversitaria docenti | Dirigente area personale, performance e semplificazione |
| | 4.3 ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA | Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT) | Responsabile ripartizione anticorruzione e partecipate |
| | 4.4 ASSICURAZIONE QUALITÀ | Coordinatore del Presidio della qualità | Responsabile ripartizione qualità, valutazione e servizi di coordinamento |
| | 4.5 SEMPLIFICAZIONE E DIGITALIZZAZIONE | Prorettore alla trasformazione digitale | Responsabile ripartizione semplificazione e digitalizzazione |
| | 4.6 DISABILITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E BENESSERE | Prorettrice alla diversità, equità e inclusione Delegata alla gestione delle relazioni con l'amministrazione penitenziaria | Responsabile ripartizione qualità, valutazione e servizi di coordinamento Responsabile ripartizione internazionalizzazione |
| | 4.7 SANITÀ | Prorettore alla Sanità Delegato alla gestione dei rapporti con le istituzioni politiche, scientifiche e didattiche della RSM e dei rapporti istituzionali con gli IRCCS | Responsabile ripartizione rapporti con servizio sanitario nazionale |
| | 4.8 EDILIZIA E SICUREZZA | Prorettore al patrimonio architettonico Delegati ai lavori pubblici Delegato alla tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro | Dirigente area tecnica |
| | 4.9 SOSTENIBILITÀ | Delegato alla sostenibilità | Dirigente area tecnica |
| | 4.10 COMUNICAZIONE | Prorettrice vicaria | Responsabile ufficio stampa, comunicazione istituzionale e digitale |

B) Linea Metodologia “Coerenza bidirezionale tra Piano Strategico Triennale d’Ateneo e Piani Dipartimentali”

In coerenza con il Piano Strategico Triennale dell’Ateneo, i Dipartimenti adottano piani triennali che dettagliano le linee strategiche riguardo a didattica, ricerca, terza missione/impatto sociale e governance/amministrazione. Nell’individuare gli obiettivi che contribuiscono alla realizzazione delle strategie di Ateneo, i Dipartimenti hanno la possibilità di valorizzare le proprie peculiarità e i propri obiettivi strategici specifici. Secondo una **logica bidirezionale** il PST tiene poi conto dei menzionati obiettivi trasversali dei Piani Dipartimentali.

Gli obiettivi strategici d’Ateneo derivanti dagli obiettivi strategici dipartimentali trasversali a tutti i Dipartimenti, sono scritti in carattere **grassetto** e riconducibili ai macro-temi illustrati nella tabella che segue

Tabella 2 - obiettivi strategici dipartimentali trasversali

| DIDATTICA | RICERCA | TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE | GOVERNANCE/AMMINISTRAZIONE |
|---|---|--|--|
| D1) Rafforzamento dell’orientamento in ingresso e numerosità mirata iscritti | R1) Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione e di internazionalizzazione | T1) Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca | G1) Efficientamento dei processi trasversali tramite incremento della digitalizzazione dei principali servizi (es: missioni, acquisti, contratti insegnamento, ecc.) |
| D2) Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi | R2) Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca | T2) Consolidamento e sviluppo delle attività di Public Engagement | |
| D3) Miglioramento della qualità della didattica | R3) Monitoraggio della qualità della ricerca | T3) Sviluppo delle attività di supporto alla formazione continua | |
| D4) Progettazione e riprogettazione dell’offerta formativa (CdS, Dottorato, Corsi post lauream) | R4) Promozione della valorizzazione/ censimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS | T4) Potenziamento delle attività conto terzi e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria | |
| D5) Sostenibilità delle scuole di specializzazione | R5) Ottimizzazione dell’uso di strumentazioni di interesse trasversale | T5) Miglioramento continuo della qualità della III Missione | |

Il presente Piano Strategico è stato redatto, in continuità con i precedenti cicli di programmazione, tenendo conto del ruolo che il sistema AVA3 attribuisce alla pianificazione e al monitoraggio ai quali viene dedicato un ambito specifico (A - Strategia, pianificazione e organizzazione) e che permeano l’intero sistema.



1

MISSIONE DIDATTICA E SERVIZI
ALLE STUDENTESSE E STUDENTI

In linea con la visione della Magnifica Rettore, la missione di mandato “Didattica e servizi agli studenti” consiste nell’orientare e nel preparare sul piano culturale e professionale gli studenti, verificando l’acquisizione di conoscenze aggiornate, esperienze e metodi pienamente rispondenti alle esigenze della società e del contesto di riferimento.

Al fine di garantire un’efficace offerta formativa, l’Ateneo assicura il coordinamento delle attività didattiche e di ogni altra iniziativa o servizio in tale ambito.

La missione in oggetto e i connessi obiettivi strategici sono stati costruiti a partire dalla seguente analisi di contesto, derivante principalmente dal monitoraggio strategico periodico e rappresentata tramite la seguente swot analysis.

ANALISI DI CONTESTO

Strengths (Punti di forza Unife)

Ampia offerta formativa in linea con le richieste delle imprese e della società

Attenzione alle politiche di diritto allo studio e di inclusione

Elevata numerosità studentesse e studenti

Alto tasso di occupabilità dei laureati e dei diplomati master

Elevata digitalizzazione dei servizi agli studenti

Presenza di servizi di orientamento, counseling e tutorato

Consistente n. di borse di dottorato finanziate dall’esterno

Rilascio del Diploma Supplement consolidato

Weaknesses (Punti di debolezza Unife)

Formazione docenti su didattica innovativa

Tasso di abbandono

Scarsa attrattività di studenti stranieri

Competenze e certificazioni linguistiche degli studenti da potenziare

Scarsa digitalizzazione dei servizi dedicati ai tirocini degli studenti di medicina e delle lauree sanitarie e agli specializzandi

Spazi fisici e piattaforme digitali per la didattica

Elevata richiesta di interventi di diritto allo studio e di servizi personalizzati affiancati a quelli digitali

Opportunities (Opportunità dal contesto esterno ad Unife)

Città a misura di studente

Disponibilità di finanziamenti per infrastrutture didattiche

Disponibilità di finanziamenti per il dottorato

Nuova fattispecie di dottorato nazionale

Possibilità di offrire corsi post laurea di breve durata

Threats (Minacce dal contesto esterno ad Unife)

Crisi socio-economica di contesto nazionale e internazionale

Denatalità

Elevata concorrenza

Scarsità di alloggi a prezzi calmierati per studenti fuori sede

Debolezze o lacune nella preparazione iniziale degli studenti

Per la missione di mandato “didattica e servizi agli studenti”, nella tabella che segue sono state individuate le categorie dei principali stakeholders interni ed esterni e sono state esplicitate le modalità di coinvolgimento/interazione comuni ai diversi stakeholders. Nell’ultima colonna sono riportati i collegamenti a obiettivi strategici specifici.

Tabella 3 - stakeholders engagement Missione “DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI”

| Principali Stakeholders / portatori di interesse | Interni / esterni | MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO/INTERAZIONE | collegamento con obiettivo strategico specifico |
|---|-------------------|---|---|
| Studentesse e studenti | Interni | Tramite rappresentanti negli Organi di governo | |
| | | Tramite il Consiglio degli studenti | |
| | | Tramite il Delegato ai rapporti con gli studenti | |
| | | Tramite la Rete MD e Supporti MD | |
| | | Tramite le segnalazioni inviate al servizio di supporto online dedicato a studentesse e studenti (SOS) | |
| | | Tramite questionari di valutazione della didattica e dei servizi alle studentesse e agli studenti | |
| Docenti | Interni | Tramite rappresentanti negli Organi di governo e tramite partecipazione ai Consigli dei corsi di studio, Consigli di Dipartimento/Facoltà e tramite partecipazione ai Collegi dottorali | 1.4 |
| | | Tramite partecipazione ai Consigli delle Scuole di specializzazione | 1.5 |
| Personale tecnico amministrativo a supporto della didattica | Interni | Tramite rappresentanti negli Organi di governo | |
| | | Tramite rappresentanza nel Consiglio IUSS | 1.4 |
| Soggetti pubblici e privati del contesto locale | Esterni | Tramite comitati di indirizzo | |
| | | Tramite Advisory Board | 1.4 |
| | | Tramite tavoli partecipativi e accordi/convenzioni con Unife | 1.5 |
| | | Tramite Osservatorio regionale | 1.5 |
| Facoltà di Medicina, Farmacia e Prevenzione | Interni | Tramite i componenti del Consiglio della Facoltà | |
| Dipartimenti | Interni | Tramite i Direttori negli Organi di governo | |
| | | Tramite il Presidio Qualità | |
| | | Tramite le audizioni del NdV | |
| | | Tramite le CPDS | |
| | | tramite i componenti del Consiglio di Dipartimento | |
| Corsi di studio | Interni | Tramite i Direttori negli Organi di governo | |
| | | Tramite il Presidio Qualità | |
| | | Tramite le audizioni del NdV | |
| | | Tramite le CPDS | |
| | | Tramite i comitati di indirizzo | |
| Nucleo di Valutazione | Interni | Tramite attività di verifica della qualità e dell’efficacia dell’offerta didattica, dell’attività di ricerca, della Terza Missione e delle attività gestionali e tecnico-amministrative | 1.4 |

| | | | |
|---|---------|--|-----|
| Presidio della qualità | Interni | Tramite la collaborazione con gli organi di governo per lo sviluppo delle politiche della qualità delle attività formative, didattiche, di ricerca e di terza missione | 1,4 |
| Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti | Interni | Tramite il Presidio Qualità Tramite le audizioni del NdV | |
| Aziende, Enti, Associazioni, Ordini professionali | Esterni | Tramite contatti con i referenti aziendali, di enti, Associazioni o Ordini professionali Tramite il Protocollo Ferrara CittAteneo | |
| Specializzandi | Interni | Tramite rappresentanti negli Organi di governo | |



1.1 Obiettivo strategico DIDATTICA

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli impatti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

| OBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 1.1 - DIDATTICA | IMPATTI ATTESI | COLLEGAMENTO PST 2023-25 |
|--|--|---|
| <p>Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Ob. dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1)* • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA),* • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate, • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale, • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente*, • servizi di supporto e infrastrutture, comprese le piattaforme digitali, per nuove metodologie e approcci didattici, • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concatenazione dei livelli di formazione, • offerta di adeguati tirocini curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti, • offerta di percorsi didattici connessi alla formazione insegnanti e di corsi di specializzazione e di abilitazione all'insegnamento* | <p>A) + occupabilità dei laureati B) + soddisfazione complessiva studenti C) + soddisfazione studenti per postazioni informatiche D) + spazi disponibili per la didattica E) + tirocini esterni all'Ateneo F) + insegnanti formati al sostegno</p> | <p>3.2 3.3 3.5 3.7 3.8 3.10 3.13 3.14 3.15 3.16</p> |

Tabella 4 - Indicatori di impatto dell'obiettivo strategico DIDATTICA

| Impatti attesi | Prorettore/Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte |
|----------------|---|---|-----------------------------|---|---|-----------|---|---|--|--|--|-------------------------------|
| A) | Prorettore alla didattica e al diritto allo studio Delegato alle attività inerenti all'orientamento in entrata Delegato alle attività inerenti all'orientamento in uscita Delegato alle lauree professionalizzanti | Responsabile Ripartizione Tirocini, placement e alta formazione | studenti imprese territorio | IMPATTO SOCIALE (OCCUPABILITÀ) | Percentuale di Laureati occupati a uno e tre anni dal Titolo (LM; LMCU) (ALMALAUREA) | + | AlmaLaurea (indagine 2021) Percentuale di Laureati occupati a uno e tre anni dal Titolo (LM; LMCU) - area medico-sanitaria, farmaceutica: 1 anno 72,11%, 3 anni 67,07% - area scientifico tecnologica 1 anno 64,49%, 3 anni 77,24% - area umanistico-sociale 1 anno 58,06%, 3 anni 77,40% | AlmaLaurea (indagine 2022) Percentuale di Laureati occupati a uno e tre anni dal Titolo (LM; LMCU) - area medico-sanitaria, farmaceutica: 1 anno 73%, 3 anni 68% - area scientifico tecnologica 1 anno 66%, 3 anni 78% - area umanistico-sociale 1 anno 59%, 3 anni 78% | AlmaLaurea (indagine 2023) Percentuale di Laureati occupati a uno e tre anni dal Titolo (LM; LMCU) 1 anno 75,3%, 3 anni 85% | AlmaLaurea (indagine 2024) Percentuale di Laureati occupati a uno e tre anni dal Titolo (LM; LMCU) 1 anno 75,8%, 3 anni 85,2% | AlmaLaurea (indagine 2025) Percentuale di Laureati occupati a uno e tre anni dal Titolo (LM; LMCU) 1 anno 76%, 3 anni 85,5% | ALMALAUREA |
| B) | Prorettore alla didattica e al diritto allo studio Direttore Generale | Responsabile Ripartizione Didattica | studenti docenti | IMPATTO SOCIALE (SODDISFAZIONE LAUREATI) | Percentuale dei laureandi complessivamente soddisfatti del Corso di Studio. (ALMALAUREA) | + | 90,40% | 90,45% | 90,45% | 90,50% | 90,55% | ALMALAUREA |
| C) | Prorettore alla Trasformazione digitale Direttore Generale | Responsabile Ripartizione Tecnologie per la didattica | studenti | IMPATTO SOCIALE (POSTAZIONI INFORMATICHE) | Valutazione delle postazioni informatiche (per 100 fruitori) | + | % adeguato 67,2 | | | | % adeguato 69 | ALMALAUREA |
| D) | Prorettore alla didattica e al diritto allo studio Direttore Generale | Responsabile Ripartizione Didattica | studenti docenti | | Valutazione delle aule (per 100 fruitori) | + | % Sempre o quasi sempre adeguate 32,8 | | | | % Sempre o quasi sempre adeguate 34 | ALMALAUREA |
| E) | Delegato alle attività inerenti all'orientamento in uscita | Responsabile Ripartizione Tirocini, placement e alta formazione | studenti | | Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio curricolare esterne all'Ateneo nell'anno di riferimento | + | 5079/27122 = 0,187 | 0,19 | 0,195 | 0,20 | 0,20 | PRO3 |
| F) | Delegata alla Formazione insegnanti | Responsabile Ripartizione Internazionalizzazione | insegnanti | | insegnanti formati al sostegno | + | 149 | 127 | 235 | 235 | nd | Ufficio formazione insegnanti |

SDGs:



1.2 Obiettivo strategico SERVIZI ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis e dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli impatti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

| OBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI | IMPATTI ATTESI | COLLEGAMENTO PST 2023-25 |
|--|---|--|
| <p>Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • servizi digitali e personalizzati anche per alunni, • servizi e politiche di sostegno economico, • orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1), itinere e uscita/placement, • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) e tutorato di supporto a studenti con disabilità, DSA e BES, • servizi di counseling psicologico, • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti, • comunicazione efficace verso gli studenti* | <p>A) + studenti beneficiari di intervento di diritto allo studio finanziato dall'Ateneo B) + regolarità nel percorso di studi C) + studenti con disabilità o DSA D) + studenti assistiti con successo dal servizio counseling E) + studenti soddisfatti dei servizi di comunicazione</p> | <p>3.1 3.4 3.9 3.11 3.12 3.18 12.3</p> |

Tabella 5 - Indicatori di impatto dell'obiettivo strategico SERVIZI AGLI STUDENTI

| Impatti attesi | Prorettore/Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte |
|----------------|---|---|---|---------------------------------------|---|-----------|---|-------------|-------------|-------------|---|---|
| A) | Rettrice Prorettore alla didattica e al diritto allo studio | Responsabile Ripartizione Segreterie e Servizi agli Studenti | studenti famiglie | IMPATTO SOCIALE (DIRITTO ALLO STUDIO) | Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo (PRO3) | + | 0,009 | 0,024 | 0,025 | 0,026 | 0,026 | PRO3 |
| A) | Rettrice Prorettore alla didattica e al diritto allo studio | Responsabile Ripartizione Segreterie e Servizi agli Studenti | studenti famiglie | IMPATTO SOCIALE (DIRITTO ALLO STUDIO) | Percentuale di studenti beneficiari di esenzione oltre i limiti di legge | + | 14,11% | 14% | 14% | 14% | 14% | ANS |
| B) | Prorettore alla didattica e al diritto allo studio Delegato alle attività inerenti all'orientamento in entrata | Responsabile Ripartizione Segreterie e Servizi agli Studenti | studenti | IMPATTO SOCIALE (ORIENTAMENTO) | Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno (AVA - PRO3) | + | 55,30% | 56,00% | 58,00% | 60,00% | 60,00% | PRO3 |
| B) | Prorettore alla didattica e al diritto allo studio | Responsabile Ripartizione Didattica | studenti docenti | IMPATTO SOCIALE (CFU) | Percentuale dei CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire. (AVA) | + | 56,38% | 56,00% | 57,00% | 58,00% | 58,00% | CRUSCOTTO DIREZIONALE |
| C) | Prorettore alla didattica e al diritto allo studio Prorettrice alla diversità, equità e inclusione | Responsabile Ripartizione Segreterie e Servizi agli Studenti Responsabile Ufficio di Coordinamento delle Politiche di inclusione | studenti con disabilità o con DSA o economicamente svantaggiati | IMPATTO SOCIALE (DIRITTO ALLO STUDIO) | Proporzione di studenti con disabilità e DSA sul totale degli studenti | + | 0,008 | | | | 0,010 | PRO3 |
| D) | Delegata alle attività inerenti alla consulenza psicologica e al counselling | Responsabile Ufficio di Coordinamento delle politiche di inclusione | studenti | IMPATTO SOCIALE (COUNSELING) | n. studenti assistiti con successo servizio counseling | + | 990 | 1000 | 1400 | 1450 | 1500 | Ufficio Coordinamento delle politiche di inclusione |
| E) | Prorettore alla didattica e al diritto allo studio Delegato alle attività inerenti all'orientamento in entrata | Responsabile Ripartizione Performance e organizzazione | studenti | IMPATTO SOCIALE (COMUNICAZIONE) | Grado soddisfazione studenti su servizi di comunicazione GP scala 1-6 | + | 3,96 iscritti I anno 3,88 stud iscritti al I | | | | 3,98 iscritti I anno 3,90 stud iscritti anni successivi al I | Progetto Good Practice |

SDGs:



1.3 Obiettivo strategico MASTER

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis e dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli impatti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

| OBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 1.3 - MASTER | IMPATTI ATTESI | COLLEGAMENTO PST 2023-25 |
|--|---|--------------------------|
| Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4) | A) + occupazione diplomati postlauream B) + Efficacia del Master nel lavoro svolto | 3.17 |



Tabella 6 - Indicatori di impatto dell'obiettivo strategico MASTER

| Impatti attesi | Prettore/ Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte |
|----------------|--|---|---|-------------------------------|---|-----------|---|---|---|---|---|-------------|
| A) | Prettore per l'Alta formazione - Unife Master School | Responsabile Ripartizione Tirocini, placement e alta formazione | studenti post laurea imprese territorio | IMPATTO SOCIALE (POST LAUREA) | Tasso di occupazione diplomati maste | + | INDAGINE almalaura 2022 (anno solare 2021) CONDIZIONE OCCUPAZIONALE 9. Efficacia del master e soddisfazione per l'attuale lavoro Efficacia del master nel lavoro svolto (%) Molto efficace/Efficace 43,9 Abbastanza efficace 48,5 Poco/Per nulla efficace 7,6 | INDAGINE almalaura 2023 (anno solare 2022) CONDIZIONE OCCUPAZIONALE 9. Efficacia del master e soddisfazione per l'attuale lavoro Efficacia del master nel lavoro svolto (%) Molto efficace/Efficace 44 Abbastanza efficace 49 Poco/Per nulla efficace 7 | INDAGINE almalaura 2024 (anno solare 2023) CONDIZIONE OCCUPAZIONALE 9. Efficacia del master e soddisfazione per l'attuale lavoro Efficacia del master nel lavoro svolto (%) Molto efficace/Efficace 56 Abbastanza efficace 38 Poco/Per nulla efficace 6 | INDAGINE almalaura 2025 (anno solare 2024) CONDIZIONE OCCUPAZIONALE 9. Efficacia del master e soddisfazione per l'attuale lavoro Efficacia del master nel lavoro svolto (%) Molto efficace/Efficace 56 Abbastanza efficace 39 Poco/Per nulla efficace 5 | INDAGINE almalaura 2026 (anno solare 2025) CONDIZIONE OCCUPAZIONALE 9. Efficacia del master e soddisfazione per l'attuale lavoro Efficacia del master nel lavoro svolto (%) Molto efficace/Efficace 56,5 Abbastanza efficace 39 Poco/Per nulla efficace 4,5 | ALMA-LAUREA |
| B) | Prettore per l'Alta formazione - Unife Master School | Responsabile Ripartizione Tirocini, placement e alta formazione | studenti post laurea imprese territorio | IMPATTO SOCIALE (POST LAUREA) | Efficacia del master nel lavoro svolto (%) (ALMALAUREA) | + | INDAGINE almalaura 2022 (anno solare 2021) CONDIZIONE OCCUPAZIONALE 9. Efficacia del master e soddisfazione per l'attuale lavoro Efficacia del master nel lavoro svolto (%) Molto efficace/Efficace 43,9 Abbastanza efficace 48,5 Poco/Per nulla efficace 7,6 | INDAGINE almalaura 2023 (anno solare 2022) CONDIZIONE OCCUPAZIONALE 9. Efficacia del master e soddisfazione per l'attuale lavoro Efficacia del master nel lavoro svolto (%) Molto efficace/Efficace 55,8 Abbastanza efficace 35,6 Poco/Per nulla efficace 8,6 | INDAGINE almalaura 2024 (anno solare 2023) CONDIZIONE OCCUPAZIONALE 9. Efficacia del master e soddisfazione per l'attuale lavoro Efficacia del master nel lavoro svolto (%) 92% | INDAGINE almalaura 2025 (anno solare 2024) CONDIZIONE OCCUPAZIONALE 9. Efficacia del master e soddisfazione per l'attuale lavoro Efficacia del master nel lavoro svolto (%) 92,2 | INDAGINE almalaura 2026 (anno solare 2025) CONDIZIONE OCCUPAZIONALE 9. Efficacia del master e soddisfazione per l'attuale lavoro Efficacia del master nel lavoro svolto (%) 92,4 | ALMA-LAUREA |

SDGs:



1.4 Obiettivo strategico DOTTORATO

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis e dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli impatti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

| OBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 1.4 - DOTTORATO | IMPATTI ATTESI | COLLEGAMENTO PST 2023-25 |
|---|---|--|
| Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incrementare le opportunità di finanziamento. | <ul style="list-style-type: none"> A) + sinergia con altri Atenei B) + mobilità internazionale dottorande e dottorandi C) + dottorandi finanziati dall'esterno D) + soddisfazione dottorande e dottorandi sui servizi E) + occupabilità dei dottori di ricerca | <ul style="list-style-type: none"> 4.10 4.11 4.12 4.13 4.14 4.15 |



Tabella 7 - Indicatori di impatto dell'obiettivo strategico DOTTORATO

| Impatti attesi | Prorettore/Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte |
|----------------|---------------------|--|---------------------------|--|--|-----------|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| A) | Direttore IUSS | Responsabile Ufficio IUSS | Dottorandi / altri Atenei | IMPATTO SOCIALE (RELAZIONALE) | n. Dottorati di interesse nazionale a cui aderisce UNIFE | + | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Ufficio IUSS |
| B) | Direttore IUSS | Responsabile Ufficio IUSS | Dottorandi | IMPATTO SOCIALE (INTERNAZIONALIZZAZIONE) | n. dottorandi beneficiari di borsa di mobilità aggiuntiva o contributo finanziario per soggiorni all'estero | + | 49 baseline 2021 | 70 | 72 | 74 | 75 | Ufficio IUSS |
| C) | Direttore IUSS | Responsabile Ufficio IUSS | Dottorandi / Imprese | IMPATTO ECONOMICO | % dottorandi finanziati e/o cofinanziati da esterno / dottorandi finanziati | + | 52,50% | 55% | 60% | 60% | 60% | Ufficio IUSS |
| D) | Direttore IUSS | Responsabile Ufficio IUSS | Dottorandi | IMPATTO SOCIALE (CFU) | Soddisfazione per l'esperienza di dottorato DOMANDA: Si iscriverebbero di nuovo al dottorato? (%) RISPOSTA Sì, allo stesso dottorato nello stesso Ateneo | + | 56,38% | | | | 65% | ALMALAUREA |
| E) | Direttore IUSS | MAURIZIO PIRANI Responsabile Ufficio IUSS | Dottorandi | IMPATTO SOCIALE (SODDISFAZIONE) | Condizione occupazionale dei dottori di ricerca a un anno dal titolo Tasso di occupazione totale | + | 64,4% | | | | 93,5 | ALMALAUREA |

SDGs:



1.5 Obiettivo strategico SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis e dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli impatti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

| OBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE | IMPATTI ATTESI | COLLEGAMENTO PST 2023-25 |
|---|--|-----------------------------|
| Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: <ul style="list-style-type: none">sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private,consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5)*. | A) = mantenimento n. scuole di specializzazione di area sanitaria attivate | 6.2 |

Tabella 8 – Indicatori d'impatto dell'obiettivo strategico SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE

| Impatti attesi | Prorettore/Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte |
|----------------|--|---|------------------------|--|------------------|-----------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------------|
| A) | Delegato alle Scuole di Specializzazione di area sanitaria | Responsabile Ripartizione Rapporti con Servizio Sanitario Nazionale | Utenti: specializzandi | IMPATTO SANITARIO (SCUOLE SPECIALIZZ.) | n. scuole attive | + | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | Ufficio scuole di specializzazione |

SDGs:



1.6 Obiettivo strategico INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis e dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli impatti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

OBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale tramite:

- potenziamento dei corsi a doppio titolo,
- potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato,
- potenziamento dei corsi di lingua straniera e di italiano per gli studenti stranieri.

IMPATTI ATTESI

- A) + attrattività e visibilità internazionale dell'Ateneo
- B) + studenti erasmus in uscita
- C) + CFU maturati all'estero
- D) N. Dottorati internazionali congiunti
- E) + dottori di ricerca che abbiano trascorso almeno 3 mesi all'estero

COLLEGAMENTO PST 2023-25

- 8.1
- 8.2
- 8.3
- 8.6
- 8.7



Tabella 9 - Indicatori d'impatto dell'obiettivo strategico INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

| Impatti attesi | Prorettore/Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte |
|----------------|---|--|--|-----------------|---|-----------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|
| A) | Proratrice all'internazionalizzazione della didattica e della ricerca Delegato alla mobilità internazionale in entrata e in uscita Delegato alle attività inerenti i rapporti con la Albanian University di Tirana nell'ambito della relativa Convenzione | Responsabile Ripartizione Segreteria e Servizi agli Studenti | Utenti e STK: studenti e studentesse; dottorandi | IMPATTO SOCIALE | % di studenti iscritti al I anno del corso di laurea e laurea magistrale che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (AVA) | + | 2,50% | 2,60% | 2,80% | 3% | 3% | PRO3 |
| A) | Proratrice all'internazionalizzazione della didattica e della ricerca Delegato alla mobilità internazionale in entrata e in uscita Delegato alle attività inerenti i rapporti con la Albanian University di Tirana nell'ambito della relativa Convenzione | Responsabile Ripartizione Segreteria e Servizi agli Studenti | Utenti e STK: studenti e studentesse; dottorandi | IMPATTO SOCIALE | N. doppi titoli | + | 13 | | | | 22 | https://www.unife.it/it/corsi/lauree-in-inglese-e-a-doppio-titolo/lauree-a-doppio-titolo |
| B) | Proratrice all'internazionalizzazione della didattica e della ricerca Delegato alla mobilità internazionale in entrata e in uscita Delegato alle attività inerenti i rapporti con la Albanian University di Tirana nell'ambito della relativa Convenzione | Responsabile Ripartizione Internazionalizzazione | Utenti e STK: studenti e studentesse; dottorandi | IMPATTO SOCIALE | Rapporto tra studenti in ingresso e in uscita nell'ambito del programma Erasmus | + | 246/279 | 296/300 | 300/310 | 300/310 | 315/325 | PRO3 |
| C) | Proratrice all'internazionalizzazione della didattica e della ricerca Delegato alla mobilità internazionale in entrata e in uscita Delegato alle attività inerenti i rapporti con la Albanian University di Tirana nell'ambito della relativa Convenzione | Responsabile Ripartizione Internazionalizzazione | Utenti e STK: studenti e studentesse; dottorandi | IMPATTO SOCIALE | n. CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale" | + | 7.492 | 7510 | 7520 | 7530 | 7540 | PRO3 |
| D) | Proratrice all'internazionalizzazione della didattica e della ricerca Delegato alla mobilità internazionale in entrata e in uscita Delegato alle attività inerenti i rapporti con la Albanian University di Tirana nell'ambito della relativa Convenzione Direttore IUSS | Responsabile Ufficio IUSS | Utenti e STK: studenti e studentesse; dottorandi | IMPATTO SOCIALE | N Dottorati internazionali congiunti | + | 5 | | | | 5 | Ufficio IUSS |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---------------------------|--|-----------------|--|---|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| E) | Prorettrice all'internazionalizzazione della didattica e della ricerca Delegato alla mobilità internazionale in entrata e in uscita Delegato alle attività inerenti i rapporti con la Albanian University di Tirana nell'ambito della relativa Convenzione Direttore IUSS | Responsabile Ufficio IUSS | Utenti e STK: studenti e studentesse; dottorandi | IMPATTO SOCIALE | d.b. proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero (pro3) | + | 0,304 | 0,200 | 0,250 | 0,300 | 0,300 | Ufficio IUSS |
|----|--|---------------------------|--|-----------------|--|---|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|

SDGs:



A woman with dark hair, wearing a red polo shirt, is leaning over a laboratory bench. She is looking through the eyepiece of a white Olympus SZ40 microscope. The microscope is mounted on a complex piece of equipment that includes a red base and various metal components. A blue printed circuit board (PCB) is visible on the bench, with a small component being examined. The background shows a typical laboratory environment with white cabinets and other equipment.

2

MISSIONE RICERCA

In linea con la visione della Magnifica Rettrice, la missione di mandato “ricerca” consiste nel porre in atto ogni valido strumento di programmazione, organizzazione, finanziamento, gestione e verifica delle strutture e delle attività per promuovere la ricerca scientifica e tecnologica di base e applicata, compito qualificante di ogni professore e ricercatore universitario

La missione in oggetto e i connessi obiettivi strategici sono stati costruiti a partire dalla seguente analisi di contesto, derivante principalmente dal monitoraggio strategico periodico e rappresentata tramite la seguente swot analysis.

| ANALISI DI CONTESTO | |
|--|--|
| S trengths (Punti di forza Unife) | Progetti Unife vincitori call nazionali e internazionali (PRIN, Horizon, Life, ecc.) |
| | Progetti Unife vincitori ERC |
| | Presenza di Unife in network tematici internazionali |
| W eaknesses (Punti di debolezza Unife) | Strumentazioni di interesse trasversale |
| | Monitoraggio dei progetti presentati |
| | Mobilità di ricercatori e personale tecnico |
| O pportunities (Opportunità dal contesto esterno ad Unife) | Bandi competitivi nazionali e internazionali |
| | Collaborazioni con PMI del territorio |
| | PNRR, Programmazione Europea e Regionale 2021/2027 |
| T hreats (Minacce dal contesto esterno ad Unife) | Elevata competizione |
| | Vincoli reclutamento |
| | Vincoli remunerazione talenti |

Per la missione di mandato “ricerca”, nella tabella che segue sono state individuate le categorie dei principali stakeholders interni ed esterni e sono state esplicitate le modalità di coinvolgimento/interazione comuni ai diversi stakeholders. Nell’ultima colonna sono riportati i collegamenti a obiettivi strategici specifici.

Tabella 10 - Stakeholders engagement della Missione RICERCA

| Principali Stakeholders / portatori di interesse | Interni / esterni | MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO/INTERAZIONE | collegamento con obiettivo strategico specifico |
|--|-------------------|--|---|
| Docenti | Interni | Tramite rappresentanti negli Organi di governo, Consiglio per la Ricerca e la III Missione e tramite partecipazione ai Consigli dei corsi di studio e Consigli di Dipartimento | |
| Soggetti pubblici e privati del contesto locale | Esterni | Tramite comitati di indirizzo | |
| | | Tramite tavoli partecipativi e accordi/convenzioni con Unife | |
| Dottorandi | Interni | Tramite rappresentanti nei rispettivi organismi | |
| Dipartimenti | Interni | Tramite Delegati dipartimentali, Direttori negli Organi di governo, Piani Dipartimentali | |
| Personale tecnico-amministrativo | Interni | Tramite Rappresentanti negli Organi di Governo | |
| Università - Regione Emilia Romagna | Esterni | Tramite Tavolo di Coordinamento permanente Università - Regione Emilia Romagna per l'Internazionalizzazione (siglato a febbraio 2023) | 2.2 |
| CRUI | Esterni | Tramite Commissione Affari internazionali | 2.2 |

2.1 Obiettivo strategico RICERCA

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis e dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli impatti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

| OBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 2.1 - RICERCA | IMPATTI ATTESI | COLLEGAMENTO PST 2023-25 |
|--|---|------------------------------------|
| <p>Potenziamento e innovazione della ricerca tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca (Fondi ateneo, fondi straordinari strumentazioni, Fondi Dipartimentali), • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2), • promozione dell'incontro tra i vari settori della ricerca (Progetti Ateneo e Dipartimento che incentivano la presenza di più aeree, PNRR, Fondo Progetti Europei), • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni (Progetti già in essere Open Access/Open Science), • incremento dei finanziamenti per strumentazioni scientifiche e rinnovo degli asset di ricerca, • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale R5) • promozione della valorizzazione/censimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R4), • valorizzazione dei risultati raggiunti. | <p>A) + peso Unife su sistema Universitario (quota premiale FFO) B) + valore dei ricavi per ricerca C) + finanziamenti Unife per la ricerca</p> | <p>4.1 4.2 4.3 4.5</p> |

Tabella 11 – Indicatori d'impatto dell'obiettivo strategico RICERCA

| Impatti attesi | Prorettore/Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte |
|----------------|---|--|--|--|---|-----------|---------------|-------------|-------------|-------------|--------------|----------------|
| A) | Presidente del Consiglio della Ricerca e Prorettrice alla ricerca Delegato per il PNRR Delegato alla gestione dei apporti con le istituzioni politiche, scientifiche e didattiche della Repubblica di San Marino e dei rapporti istituzionali con gli Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico – IRCCS | Responsabile ad interim Ripartizione Ricerca | Ricercatori, Imprese, Istituzioni Territorio | IIMPATTO SOCIALE (QUALITÀ DELLA RICERCA) | peso Unife su sistema universitario Risultati della VQR 2015 – 2019 in relazione all'indicatore finale di Ateneo IRFS con i seguenti pesi: IRFS = (90% IRAS1e2 + 5% x IRAS3 + 5% x IRAS4) Dove: • IRAS 1e2 = Indicatore quali-quantitativo del personale permanente e delle politiche di reclutamento. • IRAS 3 = Indicatore quali-quantitativo della formazione della ricerca. • IRAS 4 = Indicatore quali-quantitativo delle attività di valorizzazione della ricerca (terza missione). | + | 1,32 | 1,32 | 1,32 | 1,32 | 1,38 | Banca dati FFO |
| B) | Presidente del Consiglio della Ricerca e Prorettrice alla ricerca Delegato per il PNRR Delegato alla gestione dei apporti con le istituzioni politiche, scientifiche e didattiche della Repubblica di San Marino e dei rapporti istituzionali con gli Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico – IRCCS | Responsabile ad interim Ripartizione Ricerca | Ricercatori, Imprese, Istituzioni Territorio | IMPATTO SOCIALE (QUALITÀ DELLA RICERCA) | valore dei ricavi per ricerca | + | 13.524.624 € | | | | 14.200.000 € | Rip. Ricerca |
| C) | Presidente del Consiglio della Ricerca e Prorettrice alla ricerca Delegato per il PNRR | Responsabile ad interim Ripartizione Ricerca | Ricercatori, Imprese, Istituzioni Territorio | IMPATTO SOCIALE (QUALITÀ DELLA RICERCA) | Valore finanziamento Unife per ricerca (FAR, CCIAA, FIRD) | + | 1.970.000 € | 2.000.000 € | 2.200.000 € | 2.200.000 € | 2.200.000 € | Rip. Ricerca |

SDGs:

PNRR



2.2 Obiettivo strategico INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis e dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli impatti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

| OBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA | IMPATTI ATTESI | COLLEGAMENTO PST 2023-25 |
|---|---|--|
| <p>Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore, • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali, • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti. | <p>A) + salute relazionale (partecipazione a network tematici) B) + progetti internazionali C) + fondi internazionali D) + mobilità internazionale di docenti e personale tecnico-amministrativo</p> | <p>4.4 4.6 4.7 4.8 4.9</p> |



Tabella 12 - Indicatori d'impatto dell'obiettivo strategico INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA

| Impatti attesi | Prorettore/Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte |
|----------------|---|--|---|--|--|-----------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------------|
| A) | Presidente del Consiglio della Ricerca e Prorettrice alla ricerca Delegato per il PNRR | Responsabile ad interim Ripartizione Ricerca | Ricercatori, Imprese, Istituzioni Territorio | IMPATTO SOCIALE (INTERNAZIONALIZZAZIONE) | numero di network tematici di cui l'ateneo fa parte | + | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | Rip. Ricerca |
| B) | Presidente del Consiglio della Ricerca e Prorettrice alla ricerca Delegato per il PNRR Delegato alla gestione dei rapporti con le istituzioni politiche, scientifiche e didattiche della Repubblica di San Marino e dei rapporti istituzionali con gli Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico – IRCCS | Responsabile ad interim Ripartizione Ricerca | Ricercatori, Imprese, Istituzioni Territorio | IMPATTO SOCIALE (INTERNAZIONALIZZAZIONE) | n. candidature a progetti internazionali | + | 65 | | | | 70 | Rip. Ricerca |
| C) | Prorettrice all'internazionalizzazione della didattica e della ricerca Delegato alla mobilità internazionale in entrata e in uscita Delegato alle attività inerenti i rapporti con la Albanian University di Tirana nell'ambito della relativa Convenzione | Responsabile ad interim Ripartizione Ricerca | Utenti: studenti e studentesse STK: famiglie | IMPATTO ECONOMICO | ammontare valore delle risorse per ricerca di provenienza internazionale ottenute dall'ateneo/totale delle risorse per ricerca | + | 24,59% | | | | 25,00% | Rip. Ricerca |
| D) | Prorettrice all'internazionalizzazione della didattica e della ricerca Delegato alla mobilità internazionale in entrata e in uscita Delegato alle attività inerenti i rapporti con la Albanian University di Tirana nell'ambito della relativa Convenzione | Responsabile Ripartizione Internazionalizzazione | Utenti: docenti e PTA | IMPATTO SOCIALE | n. di docenti e pta partecipanti a bandi Erasmus | + | 35 | 37 | 40 | 45 | 45 | Ufficio Internazionalizzazione |

SDGs:





3

MISSIONE TERZA MISSIONE / IMPATTO SOCIALE

In linea con la visione della Magnifica Rettrice, la missione di mandato “terza missione/impatto sociale” consiste nel riconoscere tra le proprie finalità istituzionali la partecipazione diretta e indiretta alla valorizzazione culturale sociale ed economica dei saperi. In relazione al suo ruolo di istituzione pubblica al servizio della collettività, Unife promuove e svolge attività per la creazione di valore economico e sociale a favore dello sviluppo sostenibile della società, tramite la promozione delle conoscenze, competenze e risultati della ricerca.

La missione in oggetto e i connessi obiettivi strategici sono stati costruiti a partire dalla seguente analisi di contesto, derivante principalmente dal monitoraggio strategico periodico e rappresentata tramite la seguente swot analysis.

| ANALISI DI CONTESTO | |
|--|---|
| S trengths (Punti di forza Unife) | Capacità e competenza nelle attività di tutela e valorizzazione dei risultati della ricerca e nelle attività di creazione di impresa ad elevato contenuto tecnologico |
| | Consolidati rapporti con stakeholders territoriali nell'ottica dell'ecosistema dell'innovazione |
| | Patrimonio culturale -presenza di collezioni antiche e di pregio |
| W eaknesses (Punti di debolezza Unife) | Limitata autonomia di gestione di processi di fundraising |
| | Limitata presenza e conoscenza di incentivi di valorizzazione dell'attività conto terzi |
| | Limitata digitalizzazione e necessità di incrementare sistemi di monitoraggio ambientali per la tutela delle collezioni SMA e SBA |
| O pportunities (Opportunità dal contesto esterno ad Unife) | Programmazione Europea e Regionale 2021/2027 |
| | PNRR |
| | Fondi provenienti da enti e istituzioni pubblici e privati per il patrimonio culturale |
| T hreats (Minacce dal contesto esterno ad Unife) | Legislazione pubblica poco favorevole e chiara al sostegno e all'apertura di accordi con start up e spin-off |
| | Andamenti macroeconomici (inflazione e PIL) |
| | Eventi naturali che possono danneggiare il patrimonio culturale |

Per la missione di mandato “terza missione / impatto sociale”, nella tabella che segue sono state individuate le categorie dei principali stakeholders interni ed esterni e sono state esplicitate le modalità di coinvolgimento/interazione comuni ai diversi stakeholders. Nell’ultima colonna sono riportati i collegamenti a obiettivi strategici specifici.

Tabella 13 - stakeholders engagement TERZA MISSIONE / IMPATTO SOCIALE

| Principali Stakeholders / portatori di interesse | Interni / esterni | MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO/INTERAZIONE | collegamento con obiettivo strategico specifico |
|---|-------------------|---|---|
| Soprintendenze Archeologia Belle Arti e Paesaggio - SABAP | Esterni | Tramite Patrocini – Autorizzazioni - Convenzioni | 3.2 |
| Direzione Generale dei Musei (MiC) | Esterni | Tramite Patrocini – Autorizzazioni - Convenzioni | 3.2 |
| Scuole | Esterni | Tramite Patrocini – Autorizzazioni - Convenzioni | |
| Enti territoriali | Esterni | Tramite Patrocini – Autorizzazioni - Convenzioni | 3.2 |
| Altre istituzioni culturali | Esterni | Tramite Accordi - Collaborazioni | 3.2 |
| Associazioni sociali e culturali | Esterni | Tramite Laboratori dedicati - Collaborazioni | 3.2 |
| Cittadini | Esterni | Tramite Laboratori dedicati – Mostre/Esposizioni – Questionari di gradimento | 3.2 |
| Visitatori/Turisti | Esterni | Tramite Visite guidate - Mostre/Esposizioni – Questionari di gradimento | 3.2 |
| Studiosi esterni | Esterni | Tramite Autorizzazioni per studio beni SMA – Prestiti - Collaborazioni | 3.2 |
| Fornitori | Esterni | Tramite Acquisti di beni e servizi per le collezioni | 3.2 |
| Artisti | Esterni | Tramite Mostre - Collaborazioni | 3.2 |
| Docenti e ricercatori | Interni | Tramite rappresentanti negli Organi di governo e tramite partecipazione ai Consigli dei corsi di studio | |
| | | Tramite Collaborazioni – Curatela mostre – Studio collezioni | 3.2 |
| Personale amministrativo e tecnico | interni | Tramite rappresentanti negli Organi di governo | |
| | | Tramite Collaborazioni - Gestione collezioni - Gestione amministrativa - Mostre - | 3.2 |
| Studentesse e studenti | interni | Tirocini – Laboratori – Servizi – Collaborazioni | 3.2 |
| | | Tramite rappresentanti negli Organi di governo | |
| | | Tramite il Consiglio degli studenti | |
| Facoltà di Medicina, Farmacia e Prevenzione | Interni | Tramite i componenti del Consiglio della Facoltà | |
| Corsi di studio | Interni | Tramite i comitati di indirizzo | |
| | | Tramite comitati di indirizzo | |
| Soggetti pubblici e privati del contesto locale | Esterni | Tramite la partecipazione a consigli scientifici e a consigli di amministrazione | |
| | | Tramite tavoli partecipativi e accordi/convenzioni con Unife | |

| | | | |
|--|---------|---|-----|
| Dipartimenti | Interni | Tramite i Direttori negli Organi di governo | |
| Nucleo di Valutazione | Interni | Tramite attività di verifica della qualità e dell'efficacia dell'offerta didattica, dell'attività di ricerca, della Terza Missione e delle attività gestionali e tecnico-amministrative | 3.1 |
| Presidio della qualità | Interni | Tramite la collaborazione con gli organi di governo per lo sviluppo delle politiche della qualità delle attività formative, didattiche, di ricerca e di terza missione | 3.1 |
| Consiglio per la ricerca e la terza missione | Interni | Tramite attività di co-progettazione e sviluppo di iniziative e di sistemi di monitoraggio e valutazione della Terza missione | 3.1 |
| Ministero per le imprese e il made in Italy (MIMIT) | Esterni | Tramite le associazioni di riferimento a cui l'Ateneo partecipa (Netval, PNICube e ApeNet) | 3.1 |
| Soggetti pubblici e privati del contesto locale compresi donatori di collezioni documentarie | | Tramite comitati di indirizzo | 3.2 |
| | Esterni | Tramite tavoli partecipativi e accordi/convenzioni con Unife | 3.2 |
| | | Tramite strumenti a supporto del mecenatismo contemporaneo quali l'Art Bonus | 3.2 |
| Direzione generale biblioteche e diritto d'autore | Esterni | Tramite patrocini, autorizzazioni, convenzioni | 3.2 |
| Soprintendenza archivistica e bibliografica dell'Emilia-Romagna | Esterni | Tramite patrocini, autorizzazioni, convenzioni | 3.2 |



3.1 Obiettivo strategico TERZA MISSIONE

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis e dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli impatti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

| OBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 3.1 - TERZA MISSIONE | IMPATTI ATTESI | COLLEGAMENTO PST 2023-25 |
|---|--|--|
| <p>Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il consolidamento della capacità di fundraising per progetti di impatto sociale, • la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1), • la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2), • il potenziamento e la promozione dell'attività conto terzi (Ob. dipartimentale T4), • l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, • il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) e apprendimento permanente, • l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali. | <p>A) + progetti di impatto sociale attivati B) + soddisfazione partecipanti iniziative public engagement C) + progetti PCTO D) + quantità e qualità dei titoli di proprietà intellettuale E) + attività conto terzi F) + progetti d'impresa G) + formazione continua dipartimentale</p> | <p>5.1 5.2 5.3 5.5 5.6 5.7 5.8</p> |

Tabella 14- indicatori di impatto TERZA MISSIONE

| Impatti attesi | Prorettore/ Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte |
|----------------|--|---|--|-------------------|---|-----------|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|
| A) | Delegato alla Terza Missione per la valorizzazione dei beni culturali e al public engagement | Responsabile Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio | UTENTI Docenti, Ricercatori, Personale Tecnico Amministrativo STK Cittadini; Imprese; Enti pubblici e privati; famiglie; territorio; Associazioni | IMPATTO SOCIALE | n. progetti di impatto sociale attivati | + | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 | Ripartizione III missione |
| B) | Delegato alla Terza Missione per la valorizzazione dei beni culturali e al public engagement | Responsabile Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio | UTENTI Docenti, Ricercatori, Personale Tecnico Amministrativo STK Cittadini; Imprese; Enti pubblici e privati; famiglie; territorio; Associazioni | IMPATTO SOCIALE | Grado di soddisfazione dei partecipanti alle iniziative di PE centralizzate | + | N.D. | 50% | 55% | 60% | 65% | Ripartizione III missione |
| C) | Delegato alla Terza Missione per la valorizzazione dei beni culturali e al public engagement | Responsabile Ripartizione Segreterie e Servizi agli Studenti | UTENTI Docenti, Ricercatori, Personale Tecnico Amministrativo STK Cittadini; Imprese; Enti pubblici e privati; famiglie; territorio; Associazioni | IMPATTO SOCIALE | n. progetti PTCO | + | 9 | 10 | 12 | 14 | 16 | Ufficio Orientamento, welcome e incoming |
| D) | Prorettore alla Terza Missione | Responsabile Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio | UTENTI Docenti, Ricercatori, Personale Tecnico Amministrativo; Imprese STK Ricercatori; Arter venture capitalist; Associazioni di categoria: SIPRO; Comune di Ferrara | IMPATTO SOCIALE | Numero di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo | + | 3 (solo numeratore) | +5% | +7% | +10% | +12% | Dati ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio |
| E) | Prorettore alla Terza Missione | Responsabile Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio | UTENTI docenti, ricercatori, personale tecnico amministrativo STK Dipartimenti; Ripartizione Bilancio e Ripartizione Legale | IMPATTO ECONOMICO | proventi da ricerche commissionate e trasferimento tecnologico / docenti di ruolo | + | 1.953.646,91 (solo numeratore) | +2% | +3% | +4% | +4,5% | Dati bilancio consolidato PROVENTI PROPRI |
| F) | Prorettore alla Terza Missione | Responsabile Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio | UTENTI studenti, ricercatori STK Ricercatori; Arter venture capitalist; Associazioni imprenditoriali; SIPRO | IMPATTO SOCIALE | Numero di spin off universitari | + | 11 | 12) | 13 | 14 | 15 | Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio |
| G) | Prorettore alla Terza Missione | Responsabile Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio | Docenti | IMPATTO SOCIALE | n. partecipanti ad iniziative di formazione continua dipartimentale | + | 2188 | +5% | +10% | +15% | +17% | 3Monitor |

SDGs:



3.2 Obiettivo strategico PATRIMONIO, BIBLIOTECHE E ATTIVITÀ CULTURALI

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis e dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli impatti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

| OBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 3.2 - PATRIMONIO, BIBLIOTECHE E ATTIVITÀ CULTURALI | IMPATTI ATTESI | COLLEGAMENTO PST 2023-25 |
|--|---|--|
| <p>Tutela e valorizzazione del patrimonio museale tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • progetti di digitalizzazione delle collezioni SMA e l'adeguamento dell'accesso e della fruizione al pubblico del polo museale, anche ai fini dell'accreditamento al Sistema Museale Nazionale, • ampliamento degli orari di apertura di mostre e musei, • potenziamento delle iniziative di restauro e conservazione delle collezioni, • incremento della partecipazione di studenti e laureati ai progetti di valorizzazione del patrimonio e delle attività culturali, • incremento collaborazioni e progettualità con le scuole, • potenziamento dell'accessibilità e inclusività delle collezioni. <p>Tutela e valorizzazione del patrimonio bibliotecario tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • restauri e digitalizzazioni delle collezioni antiche e di pregio e ampliamento sistemi di monitoraggio ambientale degli ambienti in cui sono conservate, • incremento delle risorse bibliografiche, anche digitali, potenziandone accessibilità e inclusività tramite catalogazione, metadattazione e digitalizzazione di fondi personali e donazioni, • ampliamento degli orari di apertura e dei servizi delle biblioteche e potenziamento degli stessi grazie all'aggiornamento professionale dei bibliotecari, • incremento della partecipazione di studenti e laureati ai progetti di valorizzazione del patrimonio bibliotecario. | <p>A) + visitatori iniziative SMA B) + partecipazione della componente studentesca alle attività di valorizzazione del patrimonio culturale museale e bibliotecario C) + tutela e valorizzazione del patrimonio culturale dell'Ateneo e dei beni museali e del patrimonio bibliotecario D) + disponibilità di risorse bibliografiche anche digitali E) + orari di apertura delle biblioteche (anche con postazioni di autoprestito)</p> | <p>5.9 5.10 5.11 13.1 13.2 13.3 13.5 13.6 13.7</p> |

Tabella 15 - Indicatori d'impatto dell'obiettivo strategico PATRIMONIO, BIBLIOTECHE E ATTIVITÀ CULTURALI

| Impatti attesi | Prorettore/ Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte |
|----------------|---|--|--|--------------------|---|-----------|---|---|---|---|---|--|
| A) | Delegata alla Terza Missione per il Sistema museale di Ateneo | Responsabile Ripartizione Sistema Museale | UTENTI comunità accademica e cittadinanza STK Cittadini, famiglie, turisti, comunità locale, gruppi fragili, Ministero, Ufficio Patrimonio, Ufficio coordinamento politiche di inclusione | IMPATTO SOCIALE | n. visitatori SMA | + | 4442 | 5500 | 5700 | 6000 | 6200 | SMA |
| B) | Delegata alla Terza Missione per il Sistema museale di Ateneo | Responsabile Ripartizione Sistema Museale | UTENTI comunità accademica e cittadinanza STK Cittadini, famiglie, turisti, comunità locale, gruppi fragili, Ministero, Ufficio Patrimonio, Ufficio coordinamento politiche di inclusione | IMPATTO SOCIALE | n. studenti e laureati coinvolti nelle iniziative SMA | + | TPL: 3 stud1500- re: 9 tirocini curri- colari: 2 SCU:9 AR: 1 Dottorandi: 1 | TPL: 3 stud1500- re: 9 tirocini curri- colari: 2 SCU:9 AR: 1 Dottorandi: 1 | TPL: 3 stud1500- re: 9 tirocini curri- colari: 2 SCU:9 AR: 1 Dottorandi: 1 | TPL: 3 stud1500- re: 9 tirocini curri- colari: 2 SCU:9 AR: 1 Dottorandi: 1 | TPL: 3 stud1500- re: 9 tirocini curri- colari: 2 SCU:9 AR: 1 Dottorandi: 1 | SMA |
| C) | Prorettrice alle biblioteche | Responsabile Ripartizione Biblioteche Responsabile Biblioteche Polo delle Scienze della società e dell'uomo Responsabile Biblioteche Polo Biomedico e Matematico | UTENTI comunità universitaria, istituzioni, imprese, territorio STK COMUNITÀ UNIVERSITARIA, ISTITUZIONI, IMPRESE TERRITORIO | IMPATTO AMBIENTALE | n. di sistemi di monitoraggio ambientale installati nelle biblioteche e relativa gestione | + | 0 | 5 | 5 | 5 | Si prevede concluso l'obiettivo entro il 2025 | SBA |
| D) | Prorettrice alle biblioteche | Responsabile Ripartizione Biblioteche Responsabile Biblioteche Polo delle Scienze della società e dell'uomo Responsabile Biblioteche Polo Biomedico e Matematico | UTENTI comunità universitaria, istituzioni, imprese, territorio STK COMUNITÀ UNIVERSITARIA, ISTITUZIONI, IMPRESE TERRITORIO | IMPATTO SOCIALE | % di incremento risorse da destinare a risorse bibliografiche 25 | + | 9 banche dati; 5963 e-book; 176 periodici; | 200.000 € | +7% | +7% | +7% | richieste ricevute dai docenti |
| E) | Prorettrice alle biblioteche | Responsabile Ripartizione Biblioteche Responsabile Biblioteche Polo delle Scienze della società e dell'uomo Responsabile Biblioteche Polo Biomedico e Matematico | UTENTI comunità universitaria, istituzioni, imprese, territorio STK COMUNITÀ UNIVERSITARIA, ISTITUZIONI, IMPRESE TERRITORIO | IMPATTO SOCIALE | media di ore di apertura con servizi bibliotecari rispetto anno precedente | + | media ore settimanali di apertura Polo Scienze della società e dell'uomo e Polo biomedico matematico (2022): 20 | 25 | 26 | 26 | 26 | database interno registrazione aperture - SimonLib |

SDGs:





4

MISSIONE GOVERNANCE INTEGRATA

In linea con la visione della Magnifica Rettore, la missione di mandato “governance integrata” consiste nel governo in forma integrata, inclusiva, contestualizzata, responsabile e in funzione della creazione del Valore Pubblico (*obiettivo strategico 4.1*) delle dimensioni di salute professionale (*obiettivo strategico 4.2: personale*), salute etica (*obiettivo strategico 4.3: anticorruzione e trasparenza*), salute istituzionale (*obiettivo strategico 4.4: qualità*), salute digitale (*obiettivo strategico 4.5: semplificazione e digitalizzazione*), salute di clima e di genere (*obiettivo strategico 4.6: disabilità, pari opportunità e benessere*), salute sanitaria (*obiettivo strategico 4.7: sanità*), salute infrastrutturale (*obiettivo strategico 4.8: edilizia e sicurezza*), salute ambientale (*obiettivo strategico 4.9: sostenibilità*), salute informativa (*obiettivo strategico 4.10: comunicazione*).

ANALISI DI CONTESTO

Strengths (Punti di forza Unife)

Presenza di un'architettura di programmazione, monitoraggio e rendicontazione integrata tra i livelli programmatici e il bilancio previsionale e finalizzata alla creazione di Valore Pubblico nelle varie missioni istituzionali

Ventennale esperienza nella rilevazione della soddisfazione degli utenti dei servizi

Presenza di servizi e processi semplificati e digitalizzati

Attenzione alle politiche di inclusione

Weaknesses (Punti di debolezza Unife)

Coordinamento pianificazione dipartimentale

Strumenti per il benessere organizzativo da migliorare/aggiornare

Cruscotti di Ricerca e Terza missione da perfezionare e integrazione banche dati

Digitalizzazione dei documenti per la loro conservazione

Necessità di migliorare la comunicazione interna ed esterna anche attraverso le funzionalità del portale

Opportunities (Opportunità dal contesto esterno ad Unife)

Presenza di strumenti e di esperienze nazionali e internazionali per il coinvolgimento degli stakeholders

Obiettivi comuni e trasversali con il territorio

Piani Straordinari per il reclutamento di personale e finanziamenti infrastrutture

Presenza di indirizzi metodologici da parte di ANAC

Threats (Minacce dal contesto esterno ad Unife)

Turbolenza normativa sulla PA con conseguente necessità di aggiornare i processi

Potenziati rischi corruttivi legati ai nuovi finanziamenti

Scarsa attrattività del settore pubblico per i giovani talenti

Vincoli al reclutamento e all'incentivazione

Tempistiche fornitori applicativi informatici

Per la missione di mandato “governance integrata”, nella tabella che segue sono state individuate le categorie dei principali stakeholders interni ed esterni e sono state esplicitate le modalità di coinvolgimento/interazione comuni ai diversi stakeholders. Nell’ultima colonna sono riportati i collegamenti a obiettivi strategici specifici.

Tabella 16 - Stakeholders engagement GOVERNANCE INTEGRATA

| Principali Stakeholders / portatori di interesse | Interni / esterni | MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO/INTERAZIONE | collegamento con obiettivo strategico specifico |
|--|-------------------|---|---|
| Studentesse e studenti | Interni | Tramite rappresentanti negli Organi di governo e tramite partecipazione ai Consigli dei corsi di studio, Consigli di Dipartimento e altre strutture periferiche | |
| | | Tramite il Consiglio degli studenti, Opinione studenti su didattica, strutture e servizi, relazione annuale CPDS, Rapporti di riesame ciclici | |
| | | Tramite rappresentanti negli organi di parità (Consiglio di parità) | 4.6 |
| | | Tramite rappresentanti negli organi di parità (Comitato Unico di Garanzia e Consiglio di parità); tramite l'Ufficio Scolastico Territoriale in collaborazione con Unife | 4.6 |
| | | Tramite Associazioni studentesche | |
| | | Tramite incontri informativi periodicamente programmati | 4.6 |
| | | Tramite invio informazioni specifiche via mail | 4.6 |
| | | Tramite aggiornamento costante della pagina on line dedicata al servizio | 4.6 |
| | | Tramite seminari specifici su temi di interesse periodicamente programmati | 4.6 |
| | | Tramite comunicazioni periodiche sui social universitari | 4.6 |
| | | Tramite newsletter | 4.6 |
| | | Tramite locandine affisse nei dipartimenti, nelle biblioteche, nelle mense scolastiche e nelle sale studio | 4.6 |
| Docenti | Interni | Tramite partecipazione ai Consigli dei corsi di studio, Consigli di Dipartimento e altre strutture periferiche, Good Practice | |
| | | Tramite partecipazione ai Consigli delle Scuole di specializzazione | 4.7 |
| | | Tramite colloqui in presenza o on line con i colleghi che hanno necessità di consultazione su quesiti specifici e situazioni critiche riguardanti studenti /studentesse | 4.6 |
| | | Tramite i Direttori / Organi di Dipartimento Tramite Meta-strutture / Segretari di dipartimento Tramite rappresentanti negli Organi di governo Tramite call center dedicato alla manutenzione | 4.8 |
| | | Tramite rappresentanti negli organi di governo e negli organi di parità (Comitato Unico di Garanzia e Consiglio di parità), delegati dei Dipartimenti alla parità di genere e alla disabilità, componenti Gruppo Gender Equility Plan e Gruppo sul Bilancio di Genere | 4.6 |
| | | Tramite Delegata della Rettrice ai rapporti con l'Amministrazione penitenziaria e Referente amministrativo di Ateneo per la Casa circondariale | 4.6 |
| | | Tramite tutor didattici autorizzati all'ingresso in carcere ex art. 17 legge di ordinamento penitenziario | 4.6 |

| | | | |
|---|---------|---|-----|
| Personale tecnico amministrativo a supporto della didattica | Interni | Tramite Rappresentanti negli organi di Governo | |
| | | Tramite rappresentanti negli organi di governo e negli organi di parità (Comitato Unico di Garanzia e Consiglio di parità) | 4.6 |
| | | Tramite RSU / RLS Tramite call center dedicato alla manutenzione | 4.8 |
| | | Tramite Delegata della Rettrice ai rapporti con l'Amministrazione penitenziaria e Referente amministrativo di Ateneo per la Casa circondariale | 4.6 |
| | | Tramite Gruppo di lavoro di Ateneo "Supporto integrato ai percorsi di studio delle persone private della libertà" (in fase di costituzione) | 4.6 |
| | | Tramite il Consiglio del Personale Tecnico Amministrativo | |
| Facoltà di Medicina, Farmacia e Prevenzione | Interni | Tramite i componenti del Consiglio della Facoltà | |
| Dipartimenti | Interni | Tramite i Direttori negli Organi di governo, Piani Dipartimentali | |
| | | Tramite i componenti del Consiglio di Dipartimento | |
| Corsi di studio | Interni | Tramite i comitati di indirizzo, Relazione annuale CPDS, Rapporto di Riesame ciclico, Consigli di Corso di studio | |
| | | Tramite Delegata della Rettrice ai rapporti con l'Amministrazione penitenziaria, Referente amministrativo di Ateneo per la Casa circondariale | 4.6 |
| | | Tramite tutor didattici per studenti in stato di detenzione al fine di verificare la fattibilità dei percorsi di studio per persone private della libertà e predisporre eventuali adattamenti ai piani di studio | 4.6 |
| Nucleo di Valutazione | Interni | Tramite attività di verifica della qualità e dell'efficacia dell'offerta didattica, dell'attività di ricerca, della Terza Missione e delle attività gestionali e tecnico-amministrative Relazione annuale | |
| Presidio della qualità | Interni | Tramite la collaborazione con gli organi di governo per lo sviluppo delle politiche della qualità delle attività formative, didattiche, di ricerca e di terza missione | |
| | | Tramite la collaborazione con gli organi di governo per lo sviluppo delle politiche della qualità del servizio SCPA offerto e l'individuazione degli appositi indicatori di qualità per meglio valutarne il funzionamento | 4.6 |
| Personale sanitario | | Tramite partecipazione ai Consigli dei DAI | 4.7 |
| Consulenti | interni | Tramite incontri di supervisione periodici, tramite confronti individuali e di gruppo | 4.6 |
| Tavoli Crui destinati ai Servizi di counseling psicologico D'Ateneo (SCPA) | esterni | Tramite partecipazione ai gruppi di lavoro e all'elaborazione dei documenti di lavoro | 4.6 |
| Soggetti pubblici e privati che gestiscono servizi di salute mentale/cura del contesto locale | esterni | Tramite incontri periodici e informativi/accordi/convenzioni | |
| Enti cofinanziatori | Esterni | Tramite procedure tecnico-amministrative definite dai singoli bandi | |

| | | | |
|---|---------|---|-----|
| Enti che perseguono medesimi obiettivi | Esterni | Tramite tavoli di lavoro preliminari Tramite attuazione di accordi / protocolli d'intesa | 4.8 |
| Enti di controllo | Esterni | Tramite tavoli di lavoro preliminari Tramite Conferenza di Servizi Tramite pareri, autorizzazioni, nulla osta | 4.8 |
| Professionisti esterni | Esterni | Tramite Ordini/Collegi professionali Tramite portale acquisti / elenco operatori Tramite incarichi professionali | 4.8 |
| Operatori economici | Esterni | Tramite associazioni di categorie Tramite portale acquisti / elenco operatori Tramite l'affidamento di appalti | 4.8 |
| Soggetti pubblici e privati del contesto locale | Esterni | Tramite tavoli partecipativi e accordi/convenzioni/protocolli con Unife | 4.8 |
| Studenti in stato di detenzione | Interni | Tramite Delegata della Rettrice ai rapporti con l'Amministrazione penitenziaria e Referente amministrativo di Ateneo per la Casa circondariale | 4.6 |
| | Esterni | Tramite tutor didattici per studenti in stato di detenzione autorizzati all'ingresso in carcere ex art. 17 legge di ordinamento penitenziario | 4.6 |
| | | Tramite funzionarie giuridico-pedagogiche della Casa circondariale di Ferrara. | 4.6 |
| | | Tramite familiari degli studenti in stato di detenzione | 4.6 |
| Studenti in esecuzione penale esterna | Interni | Tramite Delegata della Rettrice ai rapporti con l'Amministrazione penitenziaria e Referente amministrativo di Ateneo per la Casa circondariale | 4.6 |
| | | Tramite tutor didattici autorizzati all'ingresso in carcere ex art. 17 legge di ordinamento penitenziario | 4.6 |
| | | Tramite funzionarie giuridico-pedagogiche della Casa circondariale di Ferrara | 4.6 |
| | | Tramite operatori degli Uffici di esecuzione penale esterna | 4.6 |
| | Esterni | Tramite Delegati dei Rettori aderenti alla CNUPP (Conferenza nazionale Delegati dei Rettori per i Poli universitari penitenziari) aventi competenza sui luoghi di esecuzione delle misure alternative degli studenti iscritti a Unife | 4.6 |
| | | Tramite familiari degli studenti in stato di privazione della libertà | 4.6 |
| Direzione della Casa circondariale di Ferrara, funzionarie giuridico-pedagogiche operanti nella Casa circondariale di Ferrara, ufficiali e agenti di Polizia penitenziaria operanti nella Casa circondariale di Ferrara, docenti della scuola superiore operanti nel carcere di Ferrara | Esterni | Tramite Delegata della Rettrice ai rapporti con l'Amministrazione penitenziaria | 4.6 |
| | | Tramite Referente amministrativo di Ateneo per la Casa circondariale | 4.6 |
| | | Tramite Tutor didattici per studenti in stato di detenzione | 4.6 |

| | | | |
|---|---------|--|------|
| Conferenza Nazionale dei Delegati dei Rettori per i Poli Universitari penitenziari | Esterni | Tramite Delegata della Rettrice ai rapporti con l'Amministrazione penitenziaria | 4.6 |
| | | Tramite Referente amministrativo di Ateneo per la Casa circondariale | 4.6 |
| | | Tramite partecipazione ai Gruppi di lavoro tematici della CNUPP (didattica, ricerca, organizzazione, terza missione, studenti stranieri) | 4.6 |
| Unità complessa Psichiatria Ospedaliera Universitaria, Servizi per la comunità universitaria con Disabilità/Dsa | Interni | Tramite attenta collaborazione finalizzata alla consultazione sui casi necessitanti una presa in carico integrata, tramite confronto sugli strumenti diagnostici e di valutazione e su eventuali temi di ricerca | 4.6 |
| Comunità universitaria | Interni | Tramite Condivisione delle informazioni, individuazione congiunta delle azioni da intraprendere, gruppi di lavoro | 4.10 |
| Istituzioni | Esterni | Tramite Consultazioni aperte al pubblico | 4.10 |
| Imprese | Esterni | Tramite Consultazioni aperte al pubblico | 4.10 |
| Cittadinanza/Territorio | Esterni | Tramite Consultazioni aperte al pubblico | 4.10 |
| Altri Atenei | Esterni | Tramite Condivisione di esperienze e metodi | 4.10 |
| Aziende sanitarie | Esterni | Tramite Condivisione di esperienze e metodi | 4.10 |
| Reti tematiche | Esterni | Tramite Condivisione di esperienze e metodi | 4.10 |

4.1 Obiettivo strategico GOVERNANCE

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis e dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli impatti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

| OBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 4.1 - GOVERNANCE | IMPATTI ATTESI | COLLEGAMENTO PST 2023-25 |
|---|---|-----------------------------|
| Governance collegiale di Unife, coerente con la propria visione, le proprie strategie, le competenze e risorse disponibili, le proprie dimensioni e specificità, in sinergia con i dipartimenti, con il territorio e le istituzioni, nell'ottica della creazione del Valore Pubblico. | A) + governance collegiale B) + sinergia con il territorio e gli attori istituzionali C) + misurazione del Valore Pubblico creato | 2.1 2.2 2.3 |



Tabella 17 - Indicatori d'impatto dell'obiettivo strategico GOVERNANCE

| Impatti attesi | Prorettore/ Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte |
|----------------|---|--|---|-----------------|---|-----------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------------------|
| A) | Prorettore alla Programmazione, al Bilancio e alla creazione di Valore Pubblico | Responsabile Ripartizione Performance e organizzazione | Comunità universitaria | IMPATTO SOCIALE | % obiettivi dipartimentali trasversali inseriti nel Piano Strategico di Ateneo | + | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% | Rip. Performance e Organizzazione |
| B) | Rettrice | Responsabile Ripartizione Organi Centrali | Utenti: comunità universitaria STK: studenti e studentesse; ricercatori; PTA, imprese, istituzioni, territorio | IMPATTO SOCIALE | % di incremento degli accordi sviluppati congiuntamente con soggetti del territorio | + | ND | | +5% | +5% | +5% | Rip. Organi Centrali |
| C) | Prorettore alla Programmazione, al Bilancio e alla creazione di Valore Pubblico | Responsabile Ripartizione Performance e organizzazione | Utenti: comunità universitaria STK: studenti e studentesse; ricercatori; PTA, imprese, istituzioni, territorio | IMPATTO SOCIALE | n. obiettivi VP misurati/obiettivi VP da misurare target | + | 0% | 0% | 50% | 100% | 100% | Rip. Performance e Organizzazione |

SDGs:



4.2 Obiettivo strategico PERSONALE

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis e dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli impatti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

| OBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 4.2 - PERSONALE | IMPATTI ATTESI | COLLEGAMENTO PST 2023-25 |
|---|---|---|
| <p>Sviluppo delle politiche per il personale per la realizzazione delle proprie missioni e attività istituzionali e gestionali, tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gestione integrata del fabbisogno di personale docente, ricercatore e tecnico amministrativo, • garanzia del n. di docenti di riferimento per i corsi di studio, • incremento del personale di ricerca, • adeguamento della qualificazione del personale tecnico-amministrativo, • miglioramento/aggiornamento degli strumenti per il benessere organizzativo mediante misure di welfare | <p>A) + sostenibilità della didattica B) + personale di ricerca C) + salute professionale D) + soddisfazione del personale per misure di welfare</p> | <p>1.1 1.2 1.3 1.4 13.4</p> |



Tabella 18 - Indicatori d'impatto dell'obiettivo strategico PERSONALE

| Impatti attesi | Prorettore/ Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte |
|----------------|----------------------|---|---|--|--|-----------|--------------------------------------|--------------------------------------|---|---|---|---|
| A) | Prorettrice vicaria | Responsabile ad interim Ripartizione Ricerca Dirigente Area Personale, Performance e Semplificazione | docenti studenti | IMPATTO SOCIALE (qualità didattica) | n.ro docenti di riferimento strutturati (compresi RTD) su n.ro docenti di riferimento necessari | + | 0,870 | 0,900 | 0,905 | 0,910 | 0,910 | (Fonte numeratore SUA-CdS - Denominatore: commissione docenti di riferimento) |
| B) | Prorettrice vicaria | Dirigente Area Personale, Performance e Semplificazione | personale docente e di ricerca, imprese, territorio | IMPATTO SOCIALE (qualità ricerca) | Proporzione di ricercatori a TD sul totale dei docenti di ruolo | + | 0,262 | 0,263 | 0,264 | 0,265 | 0,266 | PRO3 |
| B) | Direttore Generale | Dirigente Area Personale, Performance e Semplificazione | personale docente e di ricerca, imprese, territorio | IMPATTO SOCIALE (salute organizzativa) | n. Manager della Ricerca in servizio | + | 0 | 2 | 15 | 15 | 15 | Ripartizione Personale tecnico amministrativo |
| C) | Direttore Generale | Dirigente Area Personale, Performance e Semplificazione | Personale tecnico amministrativo | IMPATTO SOCIALE (salute organizzativa) | Rapporto tra risorse per la formazione del personale TA e numero di TA di ruolo | + | 250,00 € | 250,00 € | 250,00 € | 250,00 € | 250,00 € | Ripartizione Performance e organizzazione |
| D) | Direttore Generale | Dirigente Area Personale, Performance e Semplificazione | Personale tecnico amministrativo | IMPATTO SOCIALE (benessere) | % di personale destinatario misure di welfare soddisfatto / tot personale destinatario misure di welfare | + | 0 | 100% | 100% | 100% | 100% | Ripartizione Performance e organizzazione |
| D) | Direttore Generale | Dirigente Area Personale, Performance e Semplificazione | | | n. fonti di finanziamento per incentivi al PTA previsti dai Regolamenti/accordi di Ateneo | + | 3 (benefit, conto terzi, premialità) | 3 (benefit, conto terzi, premialità) | 5 (benefit, conto terzi, premialità, tfa, master) | 5 (benefit, conto terzi, premialità, tfa, master) | 5 (benefit, conto terzi, premialità, tfa, master) | Ripartizione Personale tecnico amministrativo |

SDGs:



4.3 Obiettivo strategico ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis e dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli impatti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

| OBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 4.3 - ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA | IMPATTI ATTESI | COLLEGAMENTO PST 2023-25 |
|--|--|-----------------------------|
| <p>Rafforzamento del sistema di prevenzione della corruzione e della trasparenza, in una logica integrata volta alla protezione degli obiettivi di valore pubblico, attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none">• il rinnovo del processo di analisi e valutazione del rischio e il miglioramento continuo nella progettazione delle misure di prevenzione;• lo sviluppo del sistema di monitoraggio;• l'incremento dei livelli di trasparenza e accessibilità delle informazioni. | <p>A) - rischi corruttivi B) + trasparenza</p> | <p>15.1</p> |



Tabella 19 - Indicatori d'impatto dell'obiettivo strategico ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA

| Impatti attesi | Prorettore/ Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte |
|----------------|---|--|--|-----------------|--|-----------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------------------|
| A) | Responsabile Prevenzione Corruzione Trasparenza | Responsabile Ripartizione Anticorruzione e Partecipate | Utenti e STK: comunità universitaria, istituzioni, imprese, cittadini/territorio | IMPATTO SOCIALE | % processi per i quali è stata programmata una misura di prevenzione della corruzione / % totale di processi valutati ad alto rischio corruttivo | + | 0 | 100% | 100% | 100% | 100% | Ufficio Anticorruzione e Trasparenza |
| B) | Responsabile Prevenzione Corruzione Trasparenza | Responsabile Ripartizione Anticorruzione e Partecipate | Utenti e STK: comunità universitaria, istituzioni, imprese, cittadini/territorio | IMPATTO SOCIALE | % di soddisfazione dell'utenza espressa tramite il questionario "Valuta Amministrazione Trasparente" | + | n.d. | 80% | 85% | 90% | 90% | Ufficio Anticorruzione e Trasparenza |

SDGs:



4.4 Obiettivo strategico ASSICURAZIONE QUALITÀ

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis e dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli impatti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

| OBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 4.4 - ASSICURAZIONE QUALITÀ | IMPATTI ATTESI | COLLEGAMENTO PST 2023-25 |
|--|--|--|
| <p>Miglioramento continuo della qualità della didattica (Ob. dipartimentale D3), della ricerca (Ob. dipartimentale R3) e della III Missione (Ob. Dipartimentale T5) tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'aumento di momenti di formazione dedicati, rivolti a docenti, personale tecnico-amministrativo e studenti, • consolidamento del processo di individuazione e gestione dei docenti di riferimento, • l'utilizzo di appositi cruscotti direzionali, • l'organizzazione di corsi di formazione rivolti a docenti con ruoli di responsabilità finalizzati a fornire loro gli strumenti in grado di semplificare e digitalizzare il processo di pianificazione e monitoraggio. | <p>A) + diffusione metodologie didattiche innovative e conoscenza sistema AVA3 B) + efficacia sistema AQ C) + qualità della didattica D) + qualità della ricerca E) + qualità della III missione</p> | <p>9.1 9.2 9.3 9.4 5.4</p> |

Tabella 20 - Indicatori d'impatto dell'obiettivo strategico ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ

| Impatti attesi | Prorettore/ Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte |
|----------------|-------------------------------------|---|--------------------------------------|-----------------|---|-----------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| A) | Coordinatore Presidio della Qualità | Responsabile Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento | Utenti e STK: docenti, pta, studenti | IMPATTO SOCIALE | n. partecipanti ai corsi specifici/numero invitati ai corsi specifici | + | nd | 0,60 | 0,65 | 0,70 | 0,70 | Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento |
| A) | Coordinatore Presidio della Qualità | Responsabile Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento | Utenti e STK: docenti, pta, studenti | IMPATTO SOCIALE | n. partecipanti agli eventi formativi in materia di aq/ totale del personale invitato coinvolto nei processi di aq | + | nd | 0,60 | 0,65 | 0,70 | 0,70 | Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento |
| B) | Coordinatore Presidio della Qualità | Responsabile Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento | Utenti e STK: docenti, pta, studenti | IMPATTO SOCIALE | n. di piani dipartimentali senza rilievi metodologici da parte di pqa e ndv/numero di piani dipartimentali | + | 1 | 7 | 10 | 13 | 13 | Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento |
| C) | Coordinatore Presidio della Qualità | Responsabile Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento | Utenti e STK: docenti, pta, studenti | IMPATTO SOCIALE | n. corsi di studio con requisiti rispettati nella verifica ex post senza necessità di intervento /n. totale corsi di studio | + | 0,80 | 0,90 | 0,95 | 0,95 | 0,95 | Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento |
| C) | Coordinatore Presidio della Qualità | Responsabile Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento | Utenti e STK: docenti, pta, studenti | IMPATTO SOCIALE | % ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato/ totale delle ore di docenza erogata | + | 0,59 | 0,6 | 0,61 | 0,63 | 0,635 | cruscotto Unife |
| D) | Coordinatore Presidio della Qualità | Responsabile Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento | Utenti e STK: docenti, pta, studenti | IMPATTO SOCIALE | % di informazioni sulla ricerca monitorate tramite i cruscotti dedicati | + | nd | | | | 100% | cruscotto Unife |
| E) | Coordinatore Presidio della Qualità | Responsabile Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio | Utenti e STK: docenti, pta, studenti | IMPATTO SOCIALE | % di informazioni sulla III missione monitorate tramite 3monitor | + | nd | | | | 100% | cruscotto Unife |

SDGs:



4.5 Obiettivo strategico SEMPLIFICAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis e dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli impatti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

| OBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 4.5 - SEMPLIFICAZIONE E DIGITALIZZAZIONE | IMPATTI ATTESI | COLLEGAMENTO PST 2023-25 |
|--|--|--|
| <p>Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti (Ob. dipartimentale G1) tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali. | <p>A) + progetti di semplificazione e digitalizzazione realizzati B) + soddisfazione degli utenti dei servizi erogati C) + salute infrastrutturale</p> | <p>10.1 10.2 10.3 10.4 10.5 10.6 10.7 10.8 10.9 10.10 10.11 10.12 10.13 10.14 10.15 10.16</p> |

Tabella 21 - Indicatori d'impatto dell'obiettivo strategico SEMPLIFICAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

| Impatti attesi | Prorettore/ Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte | | |
|----------------|---|---|---|----------------------------------|--|-----------|------------------|--------------------|-------------|-------------|---------------|-----------------|-----------------------|------------------------|
| A) | Prorettore alla trasformazione digitale | Responsabile Ripartizione Semplificazione e digitalizzazione | UTENTI personale tecnico amministrativo, personale docente e ricercatori, studenti STK PERSONALE TECNICO AMMINISTRATIVO; PERSONALE DOCENTE E RICERCATORI; STUDENTI; UTENTI ESTERNI | IMPATTO SOCIALE (Piano S&D) | Percentuale di processi e servizi digitalizzati / processi e servizi previsti nella sezione S&D del PIAO | + | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | Piano S&D/ PIAO | | |
| B) | Prorettore alla trasformazione digitale | Responsabile Ripartizione Servizi Informatici Responsabile Ripartizione Performance e organizzazione | UTENTI docenti, ricercatori, personale tecnico amministrativo, studenti, aziende, enti, istituzioni, cittadini STK DOCENTI, RICERCATORI, PERSONALE TECNICO AMMINISTRATIVO, STUDENTI, AZIENDE, ENTI, ISTITUZIONI, CITTADINI | IMPATTO SOCIALE (Portale) | % di studenti, dda e pta soddisfatti del portale (Fonte questionari CS progetto Good Practice) | + | DDA e PTA 55,76% | STUD I ANNO 67,35% | | | DDA e PTA 58% | STUD I ANNO 70% | STUD ANNO SUCCESS 73% | Progetto Good Practice |
| C) | Prorettore alla trasformazione digitale | Responsabile Ripartizione Servizi Informatici | UTENTI studenti, docenti, pta, fornitori di servizi, ospiti e visitatori STK STUDENTI, DOCENTI, PERSONALE TA, FORNITORI DI SERVIZI, OSPITI E VISITATORI | IMPATTO SOCIALE (infrastrutture) | % utenti soddisfatti rete wi-fi (fonte questionari soddisfazione progetto Good Practice) | + | DDA e PTA 75,42% | STUD I ANNO 56,31% | | | DDA e PTA 78% | STUD I ANNO 58% | STUD ANNO SUCCESS 57% | Progetto Good Practice |

SDGs:

PNRR



4.6 Obiettivo strategico DISABILITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E BENESSERE

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis e dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli impatti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

| OBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 4.6 - DISABILITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E BENESSERE | IMPATTI ATTESI | COLLEGAMENTO PST 2023-25 |
|---|---|--|
| <p>Sviluppo delle pari opportunità e dei percorsi di inclusione tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rafforzamento dei rapporti con i tavoli tematici del territorio e con la rete nazionale CUG, • organizzazione di percorsi STEM nelle scuole, • integrazione degli obiettivi di pari opportunità e inclusione nel PIAO, • accesso a finanziamenti nazionali ed internazionali su pari opportunità e inclusione • riduzione dei problemi di fruibilità della didattica digitale e dei servizi online di Ateneo per gli studenti con difficoltà economiche, disabilità o DSA (in continuità con il progetto KiT compensa) • incremento delle borse di tutorato didattico, di materiale bibliotecario e dei supporti informatici per gli studenti in stato di detenzione, • ampliamento del servizio di counseling psicologico di Ateneo con nuove tipologie di intervento (si veda obiettivo strategico 1.2). | <p>A) + salute relazionale B) + studentesse in percorsi STEM C) + pari opportunità e + inclusione D) + detenuti studenti</p> | <p>3.6 12.1 12.2 12.4 12.5 12.6</p> |

Tabella 22 - Indicatori d'impatto dell'obiettivo strategico **DISABILITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E BENESSERE**

| Impatti attesi | Prorettore/ Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte |
|----------------|--|---|---|-------------------|--|-----------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| A) | Prorettrice alla diversità, equità e inclusione | Responsabile Ufficio di Coordinamento delle Politiche di inclusione | Utenti: comunità universitaria | IMPATTO SOCIALE | n. di interventi effettuati da rappresentanti dell'Ateneo ai tavoli tematici | + | 0 | 10 | 15 | 20 | 20 | Ufficio di Coordinamento delle Politiche di inclusione |
| B) | Prorettrice alla diversità, equità e inclusione | Responsabile Ufficio di Coordinamento delle Politiche di inclusione | Utenti: comunità universitaria | IMPATTO SOCIALE | proporzione di iscritti di genere femminile nelle classi STEM | + | 54,40% | 54,40% | 54,40% | 54,40% | 54,40% | ANS |
| C) | Prorettrice alla diversità, equità e inclusione | Responsabile Ufficio di Coordinamento delle Politiche di inclusione | Utenti: comunità universitaria | IMPATTO SOCIALE | n. partecipazione a progetti regionali, nazionali e internazionali su pari opportunità e inclusione | + | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | Ufficio di Coordinamento delle Politiche di inclusione |
| C) | Prorettrice alla diversità, equità e inclusione | Responsabile Ufficio di Coordinamento delle Politiche di inclusione | Utenti: comunità universitaria | IMPATTO SOCIALE | % obiettivi di pari opportunità e di inclusione inseriti nel PIAO – SottoSezione Performance "Azioni positive" | = | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | Ufficio di Coordinamento delle Politiche di inclusione |
| C) | Prorettrice alla diversità, equità e inclusione Rettrice Prorettrice vicaria | Responsabile Ufficio Stampa, comunicazione istituzionale e digitale Responsabile Ufficio Coordinamento delle Politiche di Inclusione | Utenti e STK: studenti, enti, istituzioni, altri atenei, cittadini, aziende sanitarie, docenti, PTA | IMPATTO SOCIALE | n. di eventi dedicati alle politiche delle pari opportunità e dell'inclusione | + | 14 | 15 | 15 | 15 | 15 | Ufficio Coordinamento Politiche di Inclusione |
| D) | Delegata alla gestione delle relazioni con l'Amministrazione penitenziaria e alla gestione dei rapporti istituzionali con la Casa circondariale di Ferrara | Referente relazioni con Casa circondariale di Ferrara | Utenti. Detenuti e detenute e persone in esecuzione penale esterna | IMPATTO ECONOMICO | n. borse erogate per a.a. | + | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | referente amministrativo rapporti con casa circondariale |

SDGs:



PNRR



4.7 Obiettivo strategico SANITÀ

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis e dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli impatti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

| OBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 4.7 - SANITÀ | IMPATTI ATTESI | COLLEGAMENTO PST 2023-25 |
|--|--|-----------------------------|
| Contributo allo sviluppo e alla sostenibilità del Servizio Sanitario, assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni e promozione della ricerca in campo medico, anche tramite maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private e lo sviluppo del "Centro universitario di studi sulla Medicina di genere" | A) + salute relazionale e benessere sanitario territoriale B) + iniziative sex and gender based | 6.1 6.3 |



Tabella 23 - Indicatori d'impatto dell'obiettivo strategico SANITÀ

| Impatti attesi | Prorettore/ Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte |
|----------------|--|---|--|--|---|-----------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| A) | Prorettore alla Sanità | Responsabile Ripartizione Rapporti con Servizio Sanitario Nazionale | Utenti: personale convenzionato STK: Responsabili regionali; Aziende | IMPATTO SANITARIO (SALUTE RELAZIONALE) | n. unità di personale docente e ricercatore convenzionato | + | 98 | 99 | 101 | 103 | 105 | CSA |
| B) | Delegata ai rapporti con gli enti per la formazione medica universitaria | Responsabile Ufficio Coordinamento delle politiche di inclusione | Utenti: studenti; medici in formazione; dottorandi STK: medici; personale sanitario e ospedaliero | IMPATTO SANITARIO (MEDICINA DI GENERE) | n. di eventi sulla medicina di genere realizzati sul territorio | + | - | 2 | 2 | 2 | 2 | Delegata ai rapporti con gli enti per la formazione medica universitaria |

SDGs:



PNRR



4.8 Obiettivo strategico EDILIZIA E SICUREZZA

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis e dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli impatti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

| OBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 4.8 - EDILIZIA E SICUREZZA | IMPATTI ATTESI | COLLEGAMENTO PST 2023-25 |
|--|---|--|
| <p>Gestione e sviluppo delle strutture e delle infrastrutture edilizie a supporto delle diverse attività dell'Ateneo tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> analisi dei fabbisogni anche espressi dal personale (docente e tecnico-amministrativo), degli studenti e degli altri portatori di interesse e l'accurata programmazione triennale dei lavori da eseguire, realizzazione di nuove strutture, sostenibili dal punto di vista economico-ambientale, nell'ottica di una riduzione dei costi di gestione delle strutture e di un globale risparmio energetico avvio dei lavori di restauro dei palazzi storici in sinergia con gli enti coinvolti programmazione delle azioni manutentive affinché vengano attuate in modo sistematico e preventivo per migliorare le strutture esistenti, anche dal punto di vista impiantistico e antincendio <p>Migliorare il livello di sicurezza dell'Ateneo tramite il potenziamento dell'informazione, formazione e addestramento nei confronti di tutti i soggetti che lavorano e studiano in Unife.</p> | <p>A) + salute infrastrutturale B) + soddisfazione studenti, personale docente e PTA su qualità infrastrutture C) + sicurezza</p> | <p>7.1 7.2 7.3 7.4 7.5 7.6 7.7</p> |

Tabella 24 - Indicatori d'impatto dell'obiettivo strategico EDILIZIA E SICUREZZA

| Impatti attesi | Prorettore/ Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte |
|----------------|--|---|---|-----------------|--|--|---------------|-------------|-------------|-------------|---|---|
| A) | Prorettore al patrimonio architettonico Delegato ai lavori pubblici | Dirigente Area tecnica | Utenti: comunità universitaria STK: Dipartimenti; biblioteche; personale; studenti; enti | IMPATTO SOCIALE | interventi di manutenzione programmati / tot interventi manutenzione effettuate (programmate + a chiamata) | + | 27,82% | 32% | 35% | 38% | 40% | Stimato sull'importo degli interventi di manutenzione programmata rispetto al totale degli interventi di manutenzione previsti a bilancio |
| B) | Prorettore al patrimonio architettonico Delegato ai lavori pubblici | Dirigente Area tecnica | Utenti: comunità universitaria STK: Dipartimenti; biblioteche; personale; studenti; enti | IMPATTO SOCIALE | Grado soddisfazione utenti qualità infrastrutture Scala 1-6 | DDA 3,90 PTA 3,53 STUD I ANNO 4,2 STUD ANNI SUCC 4,14 | | | | | DDA 4,00 PTA 3,60 STUD I ANNO 4,3 STUD ANNI SUCC 4,2 | Progetto Good Practice |
| C) | Delegato alla tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro | Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione | Utenti: comunità universitaria STK: Dipartimenti; biblioteche; personale; studenti; enti | IMPATTO SOCIALE | N° infortuni a danno di studenti e studentesse dell'ateneo / ogni 1000 studenti iscritti | - | 16 | 14 | 12 | 10 | 9 | Ufficio Amministrativo sicurezza e sorveglianza sanitaria |

SDGs:

PNRR



4.9 Obiettivo strategico SOSTENIBILITÀ

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis e dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli impatti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

| OBBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 4.9 - SOSTENIBILITÀ | IMPATTI ATTESI | COLLEGAMENTO PST 2023-25 |
|---|---|-----------------------------|
| Quantificazione dell'impatto ambientale di UNIFE, anche attraverso indicatori quantitativi, unitamente al coinvolgimento della comunità UNIFE e degli stakeholder locali e nazionali nel perseguimento delle strategie di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, in un'ottica partecipata e bottom up. | + soddisfazione personale sulle azioni di sostenibilità dell'Ateneo | 11.1 |

Tabella 25 - Indicatori d'impatto dell'obiettivo strategico SOSTENIBILITÀ

| Impatti attesi | Prorettore/ Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte |
|----------------|--|--------------------------|--|--------------------|--|-----------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| A) | Delegato per il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) | Dirigente Area tecnica | Utenti e STK ricercatori, ateneo nel suo complesso, decisori politici e società civile | IMPATTO AMBIENTALE | % di soddisfazione rispetto alle azioni e misure dell'ateneo sulla sostenibilità energetica e ambientale (progetto GP DDA e PTA) | + | 30,51% | | | | 33,00% | Progetto GP |

SDGs:



PNRR



4.10 Obiettivo strategico COMUNICAZIONE

L'obiettivo strategico 2024-2026 che segue è stato pianificato a partire dalla swot analysis e dagli esiti del monitoraggio strategico. Nella colonna centrale sono individuati in modo sinottico (con la tecnica direzionale +/-) gli effetti attesi.

Nella colonna a destra viene infine evidenziato il raccordo rispetto agli obiettivi strategici analitici 2023-2025.

| OBIETTIVO STRATEGICO per la creazione di Valore Pubblico 4.10 - COMUNICAZIONE | IMPATTI ATTESI | COLLEGAMENTO PST 2023-25 |
|--|--|---|
| <p>Miglioramento della comunicazione interna ed esterna tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verifica ed eventuale integrazione/revisione delle funzionalità dell'ecosistema del portale Unife prevedendo anche la versione in inglese delle pagine/siti web laddove opportuno • organizzazione e valorizzazione di eventi mirati a costruire senso di appartenenza • consolidamento dell'utilizzo dell'identità visiva di Unife, all'interno e all'esterno, per comunicare in modo coerente, efficace e riconoscibile • potenziamento del rapporto con i media e dei social media. | <p>A) + salute informativa (es. accessibilità, ecc.) B) + soddisfazione studenti su comunicazione C) + soddisfazione docenti, dottorandi, assegnisti D) + soddisfazione PTA E) + coinvolgimento stakeholders</p> | <p>14.1 14.2 14.3</p> |

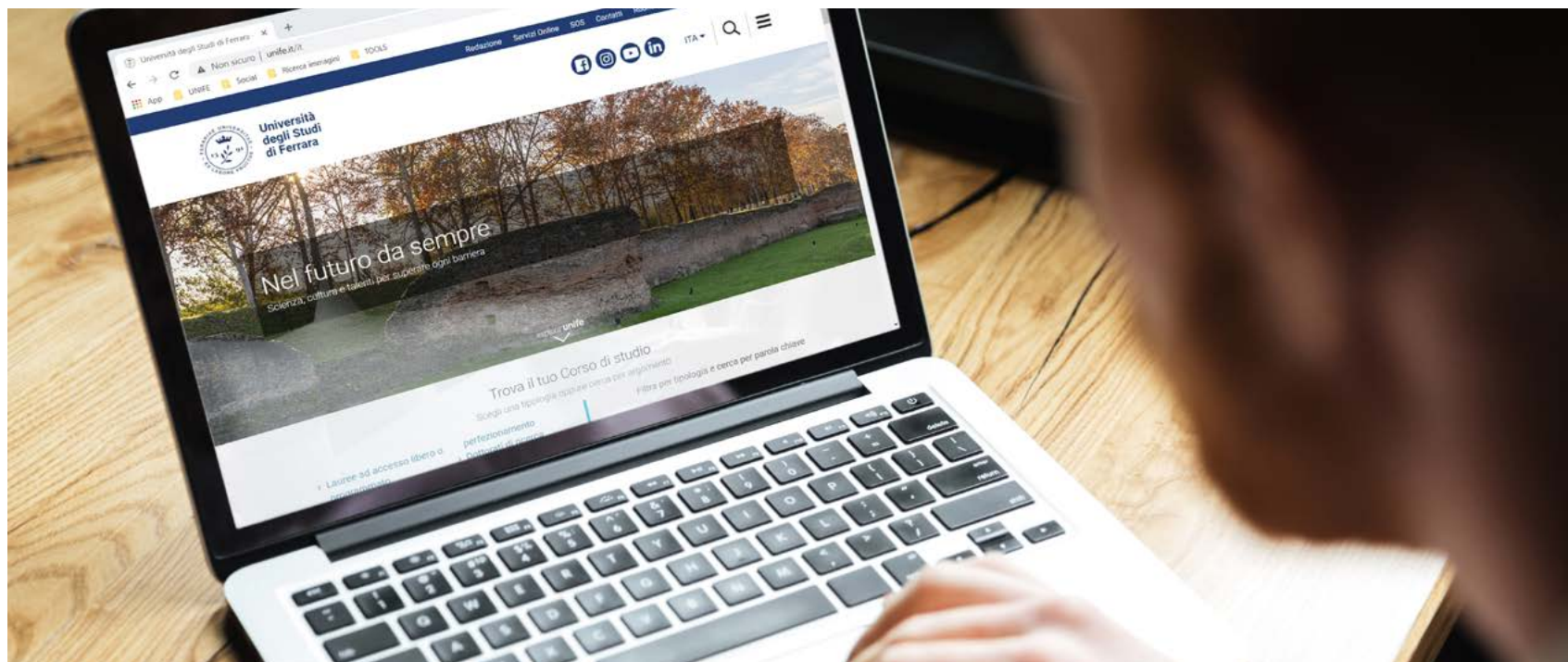


Tabella 26 - Indicatori d'impatto dell'obiettivo strategico COMUNICAZIONE

| Impatti attesi | Prorettore/ Delegato | Referente amministrativo | Utenti/STK | Dimensione | Formula | Direzione | Baseline 2022 | Target 2023 | target 2024 | target 2025 | target 2026 | fonte |
|----------------|---|---|---|--------------------|---|-----------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| A) | Prorettrice Vicaria Prorettore alla trasformazione digitale | Responsabile Ufficio Stampa, comunicazione istituzionale e digitale | Utenti e STK: studenti, enti, istituzioni, altri atenei, cittadini, aziende sanitarie, docenti, PTA | IMPATTO AMBIENTALE | % completamento adeguamento siti web/ totale dei siti web da adeguare | + | 60% | 65% | 71% | 78% | 80% | Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e digitale e Ufficio web |
| B) | Prorettrice Vicaria Prorettore alla trasformazione digitale | Responsabile Ufficio Stampa, comunicazione istituzionale e digitale | Utenti e STK: studenti, enti, istituzioni, altri atenei, cittadini, aziende sanitarie, docenti, PTA | IMPATTO SOCIALE | % di studenti soddisfatti rispetto ai servizi di comunicazione e portale social media | + | 63,02% | 63,1% | 63,15% | 63,20% | 63,50% | Progetto Good Practice |
| C) | Rettrice | Responsabile Ufficio Stampa, comunicazione istituzionale e digitale | Utenti: comunità universitaria STK: docenti, PTA, | IMPATTO SOCIALE | % dda soddisfatti sui servizi di comunicazione/ dda rispondenti | + | (DDA 67,59% | 67,60% | 67,65% | 67,65% | 67,70% | Progetto Good Practice |
| D) | Rettrice | Responsabile Ufficio Stampa, comunicazione istituzionale e digitale | Utenti: comunità universitaria STK: docenti, PTA | IMPATTO SOCIALE | % pta + dda soddisfatti sui servizi di comunicazione/ pta + dda rispondenti | = | PTA 54,14% | 54,15% | 54,20% | 54,20% | 54,25% | Progetto Good Practice |
| E) | Rettrice | Responsabile Ripartizione Performance e organizzazione | Utenti: comunità universitaria STK: docenti, PTA | IMPATTO SOCIALE | % missioni di mandato che prevedono lo "stakeholders engagement" | + | 0% | 100% | 100% | 100% | 100% | Progetto Good Practice |

SDGs:



ACRONIMI

| ACRONIMO | NOME ESTESO |
|----------|--|
| A.A. | Anno Accademico |
| ANAC | Autorità Nazionale Anticorruzione |
| APENET | Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement (associazione che ha l'obiettivo di diffondere, promuovere e valorizzare la cultura e le esperienze di Public Engagement) |
| AQ | Assicurazione Qualità |
| ART-ER | Attrattività Ricerca Territorio - Emilia Romagna (società consortile nata per favorire la crescita sostenibile della Regione) |
| ASL | Azienda Sanitaria Locale |
| AVA | Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento |
| CCIAA | Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura |
| CNR | Consiglio Nazionale delle Ricerche |
| CPDS | Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti |
| DDA | Docenti, Dottorandi, Assegnisti |
| ERC | European Research Council (organismo dell'Unione europea che finanzia i ricercatori di eccellenza) |
| FAR | Fondo di Ateneo per la Ricerca Scientifica |
| FFO | Fondo di Finanziamento Ordinario |
| FIRD | Fondo di Incentivazione alla Ricerca Dipartimentale |
| INFN | Istituto Nazionale di Fisica Nucleare |
| INGV | Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia |
| IUSS | Istituto Universitario di Studi Superiori |
| MIC | Ministero della Cultura |

| | |
|---------|---|
| MUR | Ministero dell'Università e della Ricerca |
| ND | dato Non Disponibile |
| NDV | Nucleo di Valutazione |
| NETVAL | Associazione per la valorizzazione della ricerca pubblica |
| PIAO | Piano Integrato di Attività e Organizzazione |
| PMI | Piccole e Medie Imprese |
| PNICUBE | Associazione Italiana degli Incubatori Universitari e delle Business Plan Competition |
| PNRR | Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza |
| PRIN | Progetti di rilevante interesse nazionale |
| PTA | Personale Tecnico Amministrativo |
| PCTO | Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento |
| S&D | Semplificazione e Digitalizzazione |
| SBA | Sistema Bibliotecario di Ateneo |
| SIPRO | Agenzia per lo Sviluppo della Provincia di Ferrara |
| SMA | Sistema Museale di Ateneo |
| STEM | Science (scienza), Technology (tecnologia), Engineering (ingegneria) e Mathematics (matematica) |
| STK | Stakeholders (parti interessate) |
| UNIFE | Università degli Studi di Ferrara |
| VQR | Valutazione della Qualità della Ricerca delle Università e dei Dipartimenti |

Coordinamento: Ripartizione Performance e Organizzazione
Editing e impaginazione: Ufficio Stampa, Comunicazione Istituzionale e Digitale
© Unife 2023



Università
degli Studi
di Ferrara



www.unife.it

